



RITZENHOFF

CATALOG 2022 / 1

NEUER RITZENHOFF-LOOK /
NEW RITZENHOFF LOOK

NEUE KOLLEKTIONEN FÜR
DEN GEDECKTEN TISCH /
NEW COLLECTIONS FOR THE
TABLE SETTING

INTERVIEW MIT TATTOO-
KÜNSTLER TOBIAS TIETCHEN /
INTERVIEW WITH TATTOO
ARTIST TOBIAS TIETCHEN

»SAGENGOLD« GÖTTLICHE
WEINGLAS-KOLLEKTION /
»SAGENGOLD« DIVINE WINE
GLASS COLLECTION

SOMMERCOCKTAILS /
SUMMER COCKTAILS
FROM SUMMER WITH LOVE





LIEBE RITZENHOFF-PARTNER*INNEN,

im letzten Jahr haben wir Ihnen das neue Ritzenhoff-Sortiment im brandneuen Design präsentiert. Dem Ziel, mit unseren anspruchsvollen Kollektionen eine breitere Zielgruppe anzusprechen, sind wir schon ein ganzes Stück näher gekommen. Wir möchten mit unseren Glaskollektionen ein täglicher Begleiter unserer Kunden sein und das Leben einfach ein bisschen bunter und schöner machen.

Jetzt haben wir das Sortiment mit spannenden Neuheiten ergänzt: Unsere neuen Wein- und Wasserglasserien eignen sich wunderbar für den gedeckten Tisch, ob zu zweit oder für eine große Festtafel. Die Kollektionen sind aufeinander abgestimmt und lassen sich perfekt miteinander kombinieren.

Im Frühjahr startet mit der Outdoorsaison wieder die Zeit für die beliebten Sommercocktails. Für Sprizzgetränke & Co. haben wir farbenfrohe neue Dekore, mit denen Sie Ihre Kunden begeistern werden. Für die Grillsaison gibt es stylische, neue Pilsgläser. Unsere Gingläser und -tumbler lassen das Herz eines jeden Gin-Liebhabers höherschlagen.

Wir sind sicher, mit unseren neuen Kollektionen werden Sie erfolgreich in die Frühjahr-/Sommersaison durchstarten. Aber das ist noch lange nicht alles: Für 2022 haben wir noch viele Neuheiten in Planung. Sie dürfen gespannt sein und sich auf tolle neue Glas-kreationen von Ritzenhoff freuen

IHR RITZENHOFF-TEAM

DEAR RITZENHOFF PARTNERS,

Last year, we presented the new Ritzenhoff range in a completely new design. We have come a lot closer to our goal of appealing to a broader target group with our sophisticated collections. With those collections, we want to be a daily companion for our customers and make life a little more colorful and beautiful.

Now we have added exciting new products to the range: Our new wine and water glass series are perfectly suited for the set table, whether for two or for a large festive table. The collections are matching with each other and can therefore be combined perfectly.

In spring, with the outdoor season, the time for popular summer cocktails starts again. Your customers will be delighted to see colorful new decors for Sprizz drinks & Co. Furthermore, there are stylish new beer glasses for the barbecue season and our gin glasses and tumblers will make the heart of every gin lover beat faster.

We are sure, with our new collections you will start successfully into the spring/summer season. However, that's not all: we are planning many more innovations for 2022. You can be excited and look forward to great new glass creations from Ritzenhoff.

YOUR RITZENHOFF TEAM

2

CONTENT

KOLLEKTION COLLECTION	↓	GLÄSER GLASSES	↓	SEITE PAGE	↓
--------------------------	---	-------------------	---	---------------	---

BEER



»BRAUCHZEIT«	BIER + WEIZEN	BEER + WHEAT BEER	106
INTERVIEW	INTERVIEW MIT TATTOO-KÜNSTLER TOBIAS TIETCHEN	INTERVIEW WITH TATTOO ARTIST TOBIAS TIETCHEN	118

»HELDENFEST«	WEIZEN	WHEAT BEER	126
»FARBKNALL«	BIER + WASSER	BEER + WATER	132

SPIRITS



»SCHATTENFAUNA«	GIN	GIN	136
»STERNSCHLIFF«	GIN	GIN	142
»FABELKRAFT«	GIN	GIN	144
»BRONZEMÄR«	WHISKY	WHISKY	148

SOFT DRINKS



»FARBKNALL«	WASSER	WATER	156
»WASSER/WATER«	WASSER	WATER	160

↓	↓
---	---



KOLLEKTION COLLECTION	↓	GLÄSER GLASSES	↓	SEITE PAGE	↓
--------------------------	---	-------------------	---	---------------	---

HOT DRINKS

»MY DARLING«	KAFFEE	COFFEE	166
POS	DISPLAYS + STICKER	DISPLAYS + STICKERS	174
OVERVIEW	PRODUKTÜBERSICHT	PRODUCT OVERVIEW	180
PARTNER			192



WINE + MORE



UVP € 32,95



SOMMER SONETT

WENN DIE LETZTEN BLÜTEN DES FRÜHLINGS VERFLIEGEN ...
»SOMMERSONETT« HAT DIESE SCHÖNSTE ZEIT DES JAHRES EINGE-
FANGEN UND SIE MIT FLORALEN DESIGNS IN ZARTEN ROSATÖNEN
DETAILREICH UMGESETZT.

WHEN THE LAST BLOSSOMS OF SPRING ARE GONE - »SOMMERSONETT«
CAPTURES THE MOST BEAUTIFUL TIME OF THE YEAR WITH FLORAL
DESIGNS IN DELICATE SHADES OF PINK EXECUTED IN GREAT DETAIL.

DESIGNED BY



EIKLER

Sonja Eiklers spielerisches Design ist von ihrer Leidenschaft für Tanz und Musik und einem untrüglichen Sinn für neue Trends geprägt, mit dem sie Produkte von »edel bis hip« in Szene setzt.

Sonja Eikler's playful design is shaped by her passion for dance and music and an infallible sense for new trends she uses to stage products from »classic to hip«.



VON RÜDEN

In einem »harmonischen Zusammenspiel von Details und dem großen Ganzen« entfalten die Designs von Dorothee von Rügen eine geradezu magische Wirkung, die auch auf Glas glanzvoll zu beeindrucken wissen.

In a »harmonious interplay of detail and the big picture«, Dorothee von Rügen's designs exert an almost magical effect that also look stunning on glass.



NEW

SOMMERSONETT
SPRIZZ # 7, # 8

Oleander und Fuchsie: Frisch erwachte Blüten sind in ihrer Fülle voll lichter Transparenz organisch erstarrt – metaphorische Momentaufnahmen, welche die schönsten Stunden in Pastell fragil festhalten.

Oleander and fuchsias: Freshly awakened blossoms are immortalised with their fragrance in a light translucency – a metaphorical snapshot that fragily captures the most beautiful moments in pastel.

DOROTHEE VON RÜDEN /
SONJA EIKLER
2022 | 3461004





SOMMERSONETT
SPRIZZ # 1, # 2
BOHNENBERG 2020 | 3461001



SOMMERSONETT
SPRIZZ # 3, # 4
ESCLUSA TRIAS 2021 | 3461002





SOMMERSONETT
SPRIZZ # 5, # 6
BOHNENBERG 2021 | 3461003



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



SOMMERSONETT
SPRIZZ

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	225 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	83 MM
VOLUMEN / VOLUME:	544 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 32,95
-----------------------	---------



UVP € 22,95

SOMMER RAUSCH

LIEBESERKLÄRUNG AN DEN MÜSSIGGANG ... »SOMMERRAUSCH« LÄSST LUZIDE TAGTRÄUME MIT FANTASTISCHEN MOTIVEN ERWACHEN UND SCHICKT DEN GEIST AUF EINE GEDANKENREISE, DEREN EINZIGES ZIEL GLÜCKLICHE STUNDEN SIND.

A DECLARATION OF LOVE TO IDLENESS: »SOMMERRAUSCH« AWAKENS LUCID DAYDREAMS WITH FANTASTIC MOTIFS SENDING THE MIND ON A JOURNEY WITH HAPPY HOURS AS ITS DESTINATION.

DESIGNED BY

18



PROBA

Alex Proba erweckt mit ihrem »Fest der Farben und Muster« Alltagsobjekte zum Leben – und kreiert Dekore, die auch dem Material Glas eine neue farberauschte Leichtigkeit verleihen.

With her »feast of colours and patterns«, Alex Proba brings everyday objects to life, creating decorative designs that also lend a new colour-infused lightness to the material glass.



ROMO

Feminine Silhouetten im Wechsel mit farbenfrohen Mustern und Lettering – Virginia Romo erzählt visuelle Geschichten, die sie durch ihren einprägsamen weiblichen Strich unvergesslich werden lässt.

Feminine silhouettes alternating with colourful patterns and lettering – Virginia Romo creates visual narratives with her distinctive stylish strokes that always leave a lasting impression.



NEW

SOMMERRAUSCH APERIZZO # 7

Jazz statt Klassik: Das Aperitifglas versetzt den Sommer mit dissonant leuchtenden Formimprovisationen in Schwingung, um im experimentellen Stil die gemeinsamen Mußestunden zu revolutionieren.

Jazz over classical music: The aperitif glass sets the summer in swing with its experimental style of dissonantly luminous improvised forms, revolutionising shared moments.

ALEX PROBA
2022 | 2841007



NEW

SOMMERRAUSCH APERIZZO # 8

Alles auf Anfang: Das Aperitifglas fängt den Beginn eines geselligen Abends atmosphärisch ein und feiert mit abstrakten Formen, leuchtenden Farben und dekorativen Mustern die sommerliche Spontanität.

Everything at the outset: the aperitif glass stylishly sets the mood for the start of a convivial evening, celebrating summer spontaneity with abstract shapes, bright colours and decorative patterns.

ALEX PROBA
2022 | 2841008





NEW

SOMMERRAUSCH
APERIZZO # 9

Sehnsucht nach Meer: Das Aperitifglas inszeniert mit figürlichen Konturen vor flirrenden Landschaften die perfekte Sommerkulisse und lädt im Aquarell-Stil auf einen Sundowner ein.

Longing for the sea: the aperitif glass stages the perfect summer setting with figurative outlines amid shimmering landscapes, welcoming you to enjoy a sundowner in watercolour style.

VIRGINIA ROMO
2022 | 2841009



NEW

SOMMERRAUSCH
APERIZZO # 10

Die Kunst, das Glück zu malen: Das Aperitifglas fängt im Aquarell-Stil das Gefühl eines Sommertags ein und versetzt Palmbblätter mit fließenden Pinselstrichen und sonnigen Farbspielen in Bewegung.

The art of painting happiness: the aperitif glass captures the feeling of a summer's day in watercolour style, setting palm leaves in motion with fluid brush strokes and playful sunny colours.

VIRGINIA ROMO
2022 | 2841010





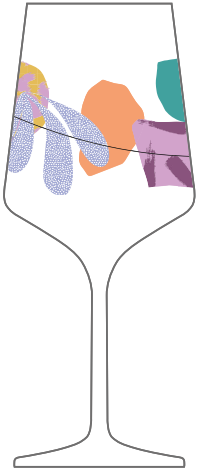
SOMMERRAUSCH
APERIZZO # 5
HAJEK 2021 | 2841005



SOMMERRAUSCH
APERIZZO # 6
HAJEK 2021 | 2841006



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



SOMMERRAUSCH
APERIZZO

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	1
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	225 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	83 MM
VOLUMEN / VOLUME:	544 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

STÜCKPREIS / UNIT PRICE:	€ 22,95
--------------------------	---------



UVP € 22,95

SOMMERTAU

DER SPRUNG INS KÜHLE NASS ... »SOMMERTAU« IST EINE SAMMLUNG ERFRISCHENDER AUGENBLICKE, DIE DIE KOLLEKTION MIT FLORALEM CHARME UND EXOTISCHER VIELFALT HERRLICH LEICHT ZU KONSERVIEREN WEISS.

LIKE A JUMP INTO COOL WATER ... »SOMMERTAU« IS A COMPILATION OF REFRESHING MOMENTS, WHICH THE COLLECTION MANAGES TO PRESERVE IN GORGEOUS LIGHTNESS WITH FLORAL CHARM AND EXOTIC DIVERSITY.

SOMMERTAU

DESIGNED BY

26



HAJEK

Olaf Hajeks Werke sind versunken in surrealer Fantasie und melancholischer Schönheit, die von den Formen und Farben folkloristischer Symbolik untermauert werden und Vergänglichkeit erläutern.

Olaf Hajek's works are immersed in surreal fantasy and melancholic beauty, underpinned by the shapes and colors of folkloric symbolism and illustrating our transience.



TJADER

Mit ihren typischen Verflechtungen von organischen und floralen Elementen erschafft Ella Tjader Dekore, die den Betrachter durch kräftige Farben und expressionistische Tiefe in ihren Bann ziehen.

With her characteristic interweaving of organic and floral elements, Ella Tjader creates decorative designs that captivate the viewer with their bold colours and expressionistic depth.



NEW

SOMMERTAU
HUGO R. # 7

Die Nixe im Blumenwald: In einem Kaleidoskop botanischer Kostbarkeiten erschafft das Dekor ein Sinnbild des Sommers, das erst durch den Cocktail an Farben und Gerüchen wahrhaftig werden kann.

The mermaid in a forest of flowers: in a kaleidoscope of botanical delights, the décor creates an image of summer that can only truly come to life with the cocktail of colours and aromas.

OLAF HAJEK
2022 | 2931007



NEW

SOMMERTAU
HUGO R. # 8

Das Werben des Kolibris: In einem Kaleidoskop botanischer Kostbarkeiten erschafft das Dekor ein Sinnbild des Sommers, das erst durch den Cocktail an Farben und Gerüchen wahrhaftig werden kann.

The wooing of the hummingbird: in a kaleidoscope of botanical delights, the décor creates an image of summer that can only truly come to life with the cocktail of colours and aromas.

OLAF HAJEK
2022 | 2931008





NEW

SOMMERTAU
HUGO R. # 9

Durch den Dschungel: Naturalistische Zeichnungen, blühende Farbakzente und ein umherstreifender Leopard – das Dekor erforscht die Geheimnisse des Urwaldes und regt zu fantasievollen Gesprächen an.

Through the jungle: Naturalistic drawings, vibrant pops of colour and a roaming leopard – the design explores the mysteries of the jungle and inspires stimulating conversation.

ELLA TJADER
2022 | 2931009



NEW

SOMMERTAU
HUGO R. # 10

Lebendiges Stillleben: Auf dem Weg zwischen Kunst und Naturwissenschaft lädt das filigrane Design mit detailreichen Zeichnungen von tropischer Flora und Fauna zu einer genussvollen Pause ein.

A still life full of vitality: on the path between art and natural science, the exquisite design with intricate drawings of tropical flora and fauna entices you to take pause and enjoy the moment.

ELLA TJADER
2022 | 2931010





SOMMERTAU
HUGO R. # 5
HAJEK 2021 | 2931005



SOMMERTAU
HUGO R. # 6
HAJEK 2021 | 2931006



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



SOMMERTAU
HUGO R.

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	1
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	225 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	83 MM
VOLUMEN / VOLUME:	544 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

STÜCKPREIS / UNIT PRICE:	€ 22,95
--------------------------	---------



GEDECKTER TISCH MIT DER GLASKOLLEKTION »STERNSCHLIFF« UND DER PREMIUM-KERAMIK KOLLEKTION »CAVIAR GRANITE« VON MAXWELL & WILLIAMS.
TABLE SETTING WITH THE GLASS COLLECTION »STERNSCHLIFF« AND THE PREMIUM CERAMICS COLLECTION »CAVIAR GRANITE« BY MAXWELL & WILLIAMS.



THE BEST TABLE IS THE ONE WE SHARE WITH FRIENDS





UVP
€ 22,95



UVP
€ 22,95



UVP
€ 22,95



UVP
€ 22,95



UVP
€ 17,95



UVP
€ 19,95

STERN SCHLIFF

DENN DIE BESTE ZEIT IST IMMER JETZT ... »STERNSCHLIFF« IST INSPIRIERT VON DER KRAFT DER GEGENWART, IN DER GESTERN UND MORGEN AUSGESPERRT SIND UND DIE LEICHTIGKEIT DES MOMENTS ZU SPÜREN IST.

BECAUSE THE BEST TIME TO LIVE IS NOW ... »STERNSCHLIFF« IS INSPIRED BY THIS POWER OF THE PRESENCE, IN WHICH THERE IS NO YESTERDAY AND TOMORROW, AND THE LIGHTNESS OF EACH MOMENT CAN LITERALLY BE FELT.



NEW

STERNSCHLIFF
ROTWEIN / RED WINE # 3

Pure Formsprache – präzise im Detail:
Das Rotweinglas-Set ist mit einer innen-
liegenden Reliefstruktur aufwendig
gearbeitet und lässt ein Wechselspiel
von Licht und Schatten entstehen.

Pure design - precise details: this set
of red wine glasses stands out with its
elaborate reliefs on the inside to create
a subtle interplay of light and shadow.

2022 | 3661002





NEW

STERNSCHLIFF
WEISSWEIN / WHITE WINE # 3

Pure Formsprache – präzise im Detail:
Das Weißweinglas-Set ist mit einer innen-
liegenden Reliefstruktur aufwendig
gearbeitet und lässt ein Wechselspiel
von Licht und Schatten entstehen.

Pure design - precise details: this set of
white wine glasses stands out with its
elaborate reliefs on the inside to create
a subtle interplay of light and shadow.

2022 | 3671002



4 001852 074108



NEW

STERNSCHLIFF
WASSER / WATER # 3

Pure Formsprache – präzise im Detail:
Das Wasserglas-Set ist mit einer innen-
liegenden Reliefstruktur aufwendig
gearbeitet und lässt ein Wechselspiel
von Licht und Schatten entstehen.

Pure design - precise details: this set
of water glasses stands out with its
elaborate reliefs on the inside to create
a subtle interplay of light and shadow.

2022 | 3681002



4 001852 074115



NEW

STERNSCHLIFF CHAMPUS # 1

Pure Formsprache – präzise im Detail:
Das Champagnerglas-Set ist mit einer
innenliegenden Reliefstruktur aufwen-
dig gearbeitet und lässt ein Wechsel-
spiel von Licht und Schatten entstehen.

Pure design - precise details: this set of
champagne glasses stands out with its
elaborate reliefs on the inside to create
a subtle interplay of light and shadow.

2022 | 3751001



4 001852 074078





NEW

STERNSCHLIFF
GIN # 1

Pure Formsprache – präzise im Detail:
Das Ginglas-Set ist mit einer innen-
liegenden Reliefstruktur aufwendig
gearbeitet und lässt ein Wechselspiel
von Licht und Schatten entstehen.

Pure design - precise details: this
set of gin glasses stands out with its
elaborate reliefs on the inside to create
a subtle interplay of light and shadow.

2022 | 3761001



NEW

STERNSCHLIFF
GIN TUMBLER # 1

Pure Formsprache – präzise im Detail:
Das Gintumbler-Set ist mit einer innen-
liegenden Reliefstruktur aufwendig
gearbeitet und lässt ein Wechselspiel
von Licht und Schatten entstehen.

Pure design - precise details: this set
of gin tumblers stands out with its
elaborate reliefs on the inside to create
a subtle interplay of light and shadow.

2022 | 3771001





STERNSCHLIFF
ROTWEIN / RED WINE # 1, # 2
2021 | 3661001



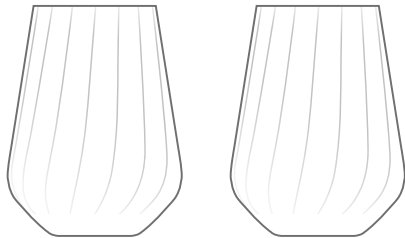
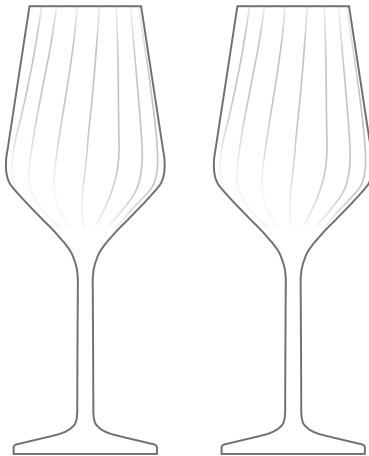
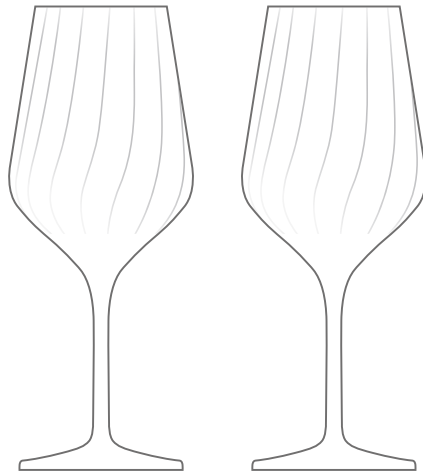
STERNSCHLIFF
WEISSWEIN / WHITE WINE # 1, # 2
2021 | 3671001



STERNSCHLIFF
WASSER / WATER # 1, # 2
2021 | 3681001



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



STERNSCHLIFF
ROTWEIN / RED WINE

MADE IN GERMANY	
INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	236 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	94 MM
VOLUMEN / VOLUME:	570 ML
SPÜLMASCHINENGEEIGNET DISHWASHER PROOF	
SETPREIS / SET PRICE:	€ 22,95

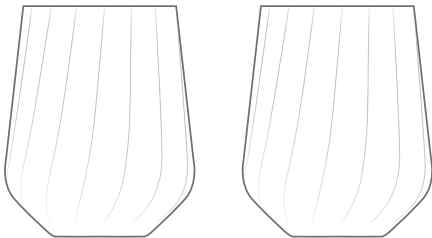
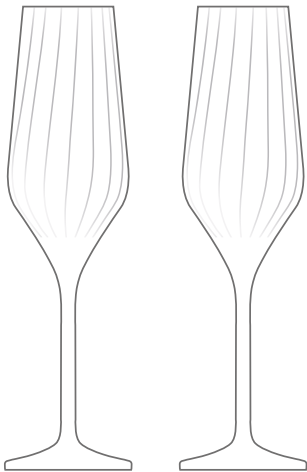
STERNSCHLIFF
WEISSWEIN / WHITE WINE

MADE IN GERMANY	
INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	226,5 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	80,5 MM
VOLUMEN / VOLUME:	380 ML
SPÜLMASCHINENGEEIGNET DISHWASHER PROOF	
SETPREIS / SET PRICE:	€ 22,95

STERNSCHLIFF
WASSER / WATER

MADE IN GERMANY	
INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	124 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	93 MM
VOLUMEN / VOLUME:	540 ML
SPÜLMASCHINENGEEIGNET DISHWASHER PROOF	
SETPREIS / SET PRICE:	€ 17,95

PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



STERNSCHLIFF
CHAMPUS

MADE IN GERMANY	
INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	236 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	65 MM
VOLUMEN / VOLUME:	250 ML
SPÜLMASCHINENGEEIGNET DISHWASHER PROOF	
SETPREIS / SET PRICE:	€ 22,95

STERNSCHLIFF
GIN

MADE IN GERMANY	
INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	218 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	107 MM
VOLUMEN / VOLUME:	720 ML
SPÜLMASCHINENGEEIGNET DISHWASHER PROOF	
SETPREIS / SET PRICE:	€ 22,95

STERNSCHLIFF
GIN TUMBLER

MADE IN GERMANY	
INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	124 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	102 MM
VOLUMEN / VOLUME:	710 ML
SPÜLMASCHINENGEEIGNET DISHWASHER PROOF	
SETPREIS / SET PRICE:	€ 19,95

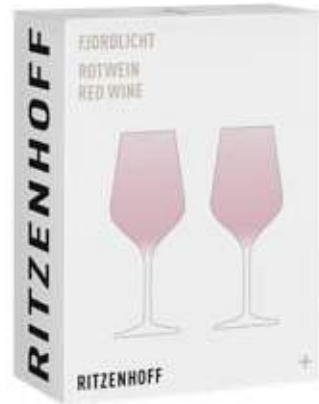


GEDECKTER TISCH MIT DER GLASKOLLEKTION »FJORDLICHT« UND DER PREMIUM-KERAMIK KOLLEKTION »CAVIAR BLACK«/»CAVIAR GRANITE« VON MAXWELL & WILLIAMS.
TABLE SETTING WITH THE GLASS COLLECTION »FJORDLICHT« AND THE PREMIUM CERAMICS COLLECTION »CAVIAR BLACK«/»CAVIAR GRANITE« BY MAXWELL & WILLIAMS.





UVP € 32,95



UVP € 32,95



UVP € 22,95



FJORDLICHT

EIN HAUCH LILA, EIN STRAHL GELB, EIN FLECKCHEN GRÜN, EINE UNTIEFE BLAU – »FJORDLICHT« IST INSPIRIERT VON UNBERÜHRTEN LANDSCHAFTEN, IN DENEN MAN AM LIEBSTEN FÜR IMMER VERWEILEN MÖCHTE.

A HINT OF PURPLE, A RAY OF YELLOW, A PATCH OF GREEN, A SHALLOW BLUE – »FJORDLICHT« IS INSPIRED BY THIS ARCTIC BEAUTY AND UNTOUCHED NATURE THAT YOU NEVER WANT TO LEAVE AGAIN.



FJORDLICHT
ROTWEIN / RED WINE # 1
PEACH 2021 | 3631001



4 001852 071312



FJORDLICHT
ROTWEIN / RED WINE # 2
GREY 2021 | 3631002



4 001852 071329



FJORDLICHT
ROTWEIN / RED WINE # 3
BERRY 2021 | 3631003



4 001852 072838



FJORDLICHT
ROTWEIN / RED WINE # 4
GREEN 2021 | 3631004



4 001852 072845



FJORDLICHT
WEISSWEIN / WHITE WINE # 1
PEACH 2021 | 3641001



FJORDLICHT
WEISSWEIN / WHITE WINE # 2
GREY 2021 | 3641002



FJORDLICHT
WEISSWEIN / WHITE WINE # 3
BERRY 2021 | 3641003



FJORDLICHT
WEISSWEIN / WHITE WINE # 4
GREEN 2021 | 3641004





GEDECKTER TISCH MIT DER GLASKOLLEKTION »FJORDLICHT« UND DER PREMIUM-KERAMIK KOLLEKTION »CAVIAR BLACK« / »CAVIAR GRANITE« VON MAXWELL & WILLIAMS.
TABLE SETTING WITH THE GLASS COLLECTION »FJORDLICHT« AND THE PREMIUM CERAMICS COLLECTION »CAVIAR BLACK« / »CAVIAR GRANITE« BY MAXWELL & WILLIAMS.

«
WHERE LOVE
SETS THE TABLE,
THE FOOD
TASTES BEST



FJORDLICHT
WASSER / WATER # 1
PEACH 2021 | 3651001



FJORDLICHT
WASSER / WATER # 2
GREY 2021 | 3651002



FJORDLICHT
WASSER / WATER # 3
BERRY 2021 | 3651003

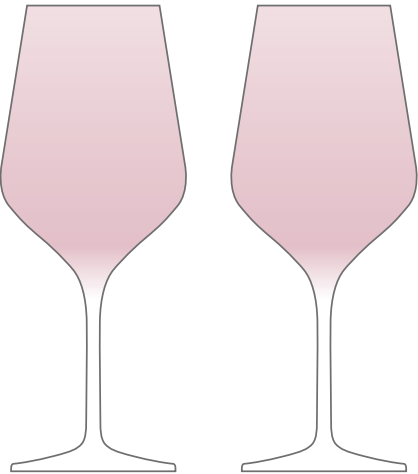


FJORDLICHT
WASSER / WATER # 4
GREEN 2021 | 3651004





PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



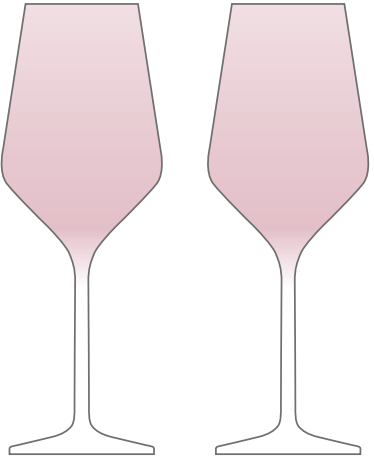
FJORDLICHT
ROTWEIN / RED WINE

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	236 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	94 MM
VOLUMEN / VOLUME:	570 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 32,95
-----------------------	---------



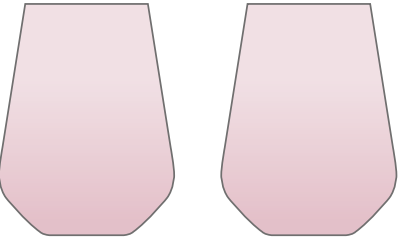
FJORDLICHT
WEISSWEIN / WHITE WINE

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	226,5 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	80,5 MM
VOLUMEN / VOLUME:	380 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 32,95
-----------------------	---------



FJORDLICHT
WASSER / WATER

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	124 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	93 MM
VOLUMEN / VOLUME:	540 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 22,95
-----------------------	---------

»» THE BEST TIME IS NOW

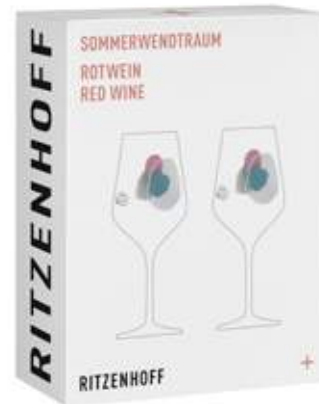
DENN DIE BESTE ZEIT IST IMMER JETZT ... DIE NEUEN WEIN- UND WASSERGLAS-KOLLEKTIONEN SIND DIE PERFEKTEN EXTRAS FÜR DIE GEDECKTE TAFEL. OB FESTLICH OPULENT, NORDISCH REDUZIERT ODER EINFACH NUR LIEBEVOLL INSZENIERT, DIE SERIEN LASSEN SICH IMMER WIEDER NEU UND SPANNEND, ZUM BEISPIEL MIT PORZELLAN VON MAXWELL & WILLIAMS, KOMBINIEREN.

BECAUSE THE BEST TIME IS ALWAYS NOW ... THE NEW WINE AND WATER GLASS COLLECTIONS ARE THE PERFECT EXTRAS FOR THE SET TABLE. WHETHER FESTIVELY OPULENT, NORDIC REDUCED OR SIMPLY LOVINGLY STAGED, THE SERIES CAN ALWAYS BE COMBINED IN NEW AND EXCITING WAYS, FOR EXAMPLE WITH PORCELAIN FROM MAXWELL & WILLIAMS.





UVP € 32,95



UVP € 32,95



UVP € 22,95

SOMMER- WENDTRAUM

WENN DIE SONNE NIEMALS UNTERGEHT ... »SOMMERWENDTRAUM« LÄSST DIE MAGIE DER WEISSEN NÄCHTE AUFLEBEN, WENN ALLES VORSTELLBARE PASSIEREN KANN – NUR AN SCHLAF GANZ SICHER NICHT ZU DENKEN IST.

WHEN THE SUN NEVER SETS – »SOMMERWENDTRAUM« IS AN INTERPRETATION OF THOSE MAGICAL WHITE NIGHTS, WHERE EVERYTHING BUT GOING TO SLEEP CAN HAPPEN.



SOMMERWENDTRAUM
ROTWEIN / RED WINE # 1
BOHNENBERG 2021 | 3601001



SOMMERWENDTRAUM
ROTWEIN / RED WINE # 2
BOHNENBERG 2021 | 3601002



SOMMERWENDTRAUM
WEISSWEIN / WHITE WINE # 1
BOHNENBERG 2021 | 3611001



SOMMERWENDTRAUM
WEISSWEIN / WHITE WINE # 2
BOHNENBERG 2021 | 3611002





SOMMERWENDTRAUM
WASSER / WATER # 1
BOHNENBERG 2021 | 3621001



SOMMERWENDTRAUM
WASSER / WATER # 2
BOHNENBERG 2021 | 3621002



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



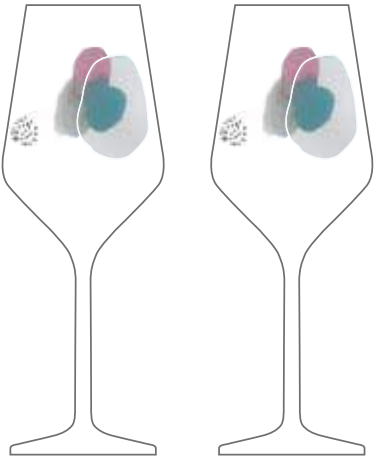
SOMMERWENDTRAUM
ROTWEIN / RED WINE

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	236 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	94 MM
VOLUMEN / VOLUME:	570 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 32,95
-----------------------	---------



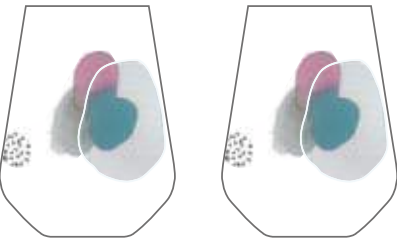
SOMMERWENDTRAUM
WEISSWEIN / WHITE WINE

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	226,5 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	80,5 MM
VOLUMEN / VOLUME:	380 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 32,95
-----------------------	---------



SOMMERWENDTRAUM
WASSER / WATER

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	124 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	93 MM
VOLUMEN / VOLUME:	540 ML

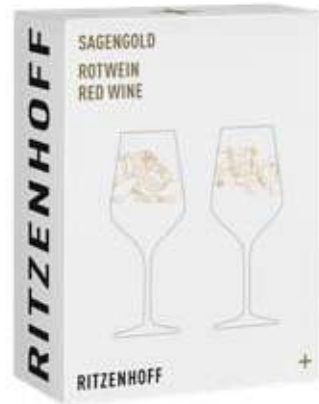
SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 22,95
-----------------------	---------





UVP € 34,95



UVP € 34,95



UVP € 29,95



SAGENGOLD

»SAGENGOLD« ZEICHNET DIE WELT DER GRIECHISCHEN MYTHEN MIT EDLEN ECHTGOLD-ILLUSTRATIONEN NACH, DIE SICH IM ENSEMBLE ZU EINER EINZIGEN GROSSEN GÖTTERSAGA ZUSAMMENFÜGEN LASSEN.

OUR »SAGENGOLD« COLLECTION BRINGS THE FASCINATING WORLD OF GREEK MYTHOLOGY TO LIFE WITH GENUINE GOLD ILLUSTRATIONS THAT FORM AN ENSEMBLE TELLING THE FULL SAGA OF THE ANCIENT GODS.

DESIGNED BY



NEIE

Burkhard Neies Werk ist geprägt von einem Brückenschlag zwischen Tradition und Moderne. Mit seiner reduzierten und doch dekorativen Ästhetik kreiert er ikonografische Bilder auf Glas und anderswo.

Burkhard Neie's work is characterized by its bridging of tradition and modernity. With his reduced yet decorative aesthetic he crafts consequential and iconographic images on glass and elsewhere.



NEW

SAGENGOLD
ROTWEIN / RED WINE # 1, # 2

»Zeus, Hera und Argus« und »Theseus, Ariadne und Minotaurus«: Das Design versetzt die Mythen der Antike in das moderne Heldentum, wo sie ihre Symbolkraft mit fließendem Echtgold filigran entfalten.

»Zeus, Hera and Argus« and »Theseus, Ariadne and Minotaur«: the design transposes the myths of antiquity into modern heroism, where they delicately unfurl their symbolic power with fluid genuine gold.

BURKHARD NEIE
2022 | 3401001





NEW

SAGENGOLD
WEISSWEIN / WHITE WINE # 1, # 2

»Zeus und Alkmene« und »Theseus, Ariadne und Minotaurus«: Feinsinnige Illustrationen, fließende Formsprache mit funkeln dem Echtgold – höchst luxuriös schwärmt das Design von den Abenteuern der Antike.

»Zeus and Alcmene« and »Theseus, Ariadne and Minotaur«: Intricate illustrations, flowing aesthetic language with genuine sparkling gold – highly luxurious design revels in the adventures of antiquity.

BURKHARD NEIE
2022 | 3411001



NEW

SAGENGOLD
WASSER / WATER # 1, # 2

»Zeus und Alkmene« und »Ikarus und Dädalus«: Das Design verbindet mit feiner Strichführung die Silhouetten antiker Helden und lässt sie mit edlem Echtgold mit jeder Berührung lebendiger werden.

»Zeus and Alcmene« and »Icarus and Daedalus«: With its subtle strokes, the design unites the silhouettes of ancient heroes, with genuine gold making them more alive with every touch.

BURKHARD NEIE
2022 | 3421001





PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



SAGENGOLD
ROTWEIN / RED WINE

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	236 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	94 MM
VOLUMEN / VOLUME:	570 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

SETPREIS / SET PRICE:	€ 34,95
-----------------------	---------



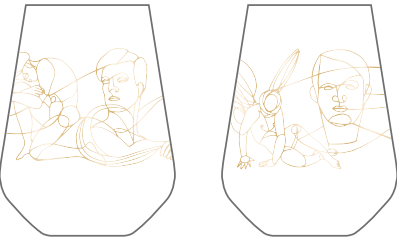
SAGENGOLD
WEISSWEIN / WHITE WINE

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	226,5 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	80,5 MM
VOLUMEN / VOLUME:	380 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

SETPREIS / SET PRICE:	€ 34,95
-----------------------	---------



SAGENGOLD
WASSER / WATER

MADE IN GERMANY

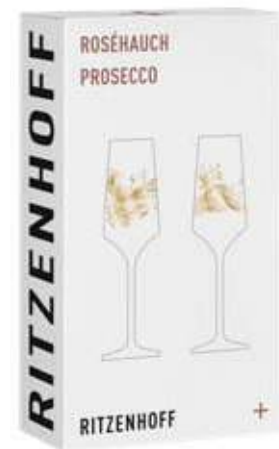
INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	124 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	93 MM
VOLUMEN / VOLUME:	540 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

SETPREIS / SET PRICE:	€ 29,95
-----------------------	---------



UVP € 17,95



UVP € 32,95



ROSÉHAUCH

DAS PASTELL DER ABENDRÖTE ... »ROSÉHAUCH« IST EINE REMINISZENZ AN EINZIGARTIGE MOMENTE, DIE DIE KOLLEKTION MIT ZARTEN DESIGNS UND UNBEKÜMMERTER ELEGANZ SCHWEBEND LEICHT ZU IMITIEREN VERMAG.

THE COLOR PASTEL OF THE AFTERGLOW - »ROSÉHAUCH« IS A REMINISCENCE OF THOSE UNIQUE MOMENTS, BROUGHT TO LIFE BY DELICATE DESIGN AND CAREFREE ELEGANCE.



ROSÉHAUCH
PROSECCO # 1
BENZONI 2020 | 3448001



ROSÉHAUCH
PROSECCO # 2
BENZONI 2020 | 3448002



ROSÉHAUCH
PROSECCO # 3
BENZONI 2020 | 3448003



ROSÉHAUCH
PROSECCO # 4
BENZONI 2020 | 3448004



ROSÉHAUCH
PROSECCO # 5, # 6
SCOTT 2021 | 3441001

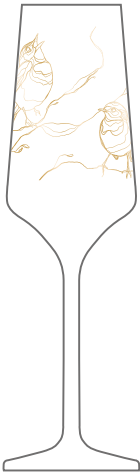


ROSÉHAUCH
PROSECCO # 7, # 8
SCOTT 2021 | 3441002





PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



ROSÉHAUCH
PROSECCO

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	225 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	65 MM
VOLUMEN / VOLUME:	233 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

SETPREIS / SET PRICE:	€ 32,95
-----------------------	---------

ROSÉHAUCH
PROSECCO

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	1
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	225 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	65 MM
VOLUMEN / VOLUME:	233 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

STÜCKPREIS / UNIT PRICE:	€ 17,95
--------------------------	---------



UVP € 32,95

KRISTALL WIND

WENN DER WIND SICH ERHEBT UND ERFRISCHUNG VERSPRICHT ...
»KRISTALLWIND« IST INSPIRIERT VON DER SANFTEN BRISE, DIE DEN
HORIZONT ZUM SCHWINGEN BRINGT UND DEN KOPF MIT NEUEN
IDEEN DURCHSTRÖMT.

WHEN THE WIND IS RISING AND OFFERS REFRESHMENT ...
»KRISTALLWIND« DRAWS INSPIRATIONS FROM THE GENTLE BREEZE
SETTING THE HORIZON IN VIBRATION AND KEEPING THE IMAGINATION
IN MOTION.



KRISTALLWIND
CHAMPUS # 1, # 2
BOHNENBERG 2021 | 3711001



KRISTALLWIND
CHAMPUS # 3, # 4
BOHNENBERG 2021 | 3711002



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



KRISTALLWIND
CHAMPUS

MADE IN GERMANY

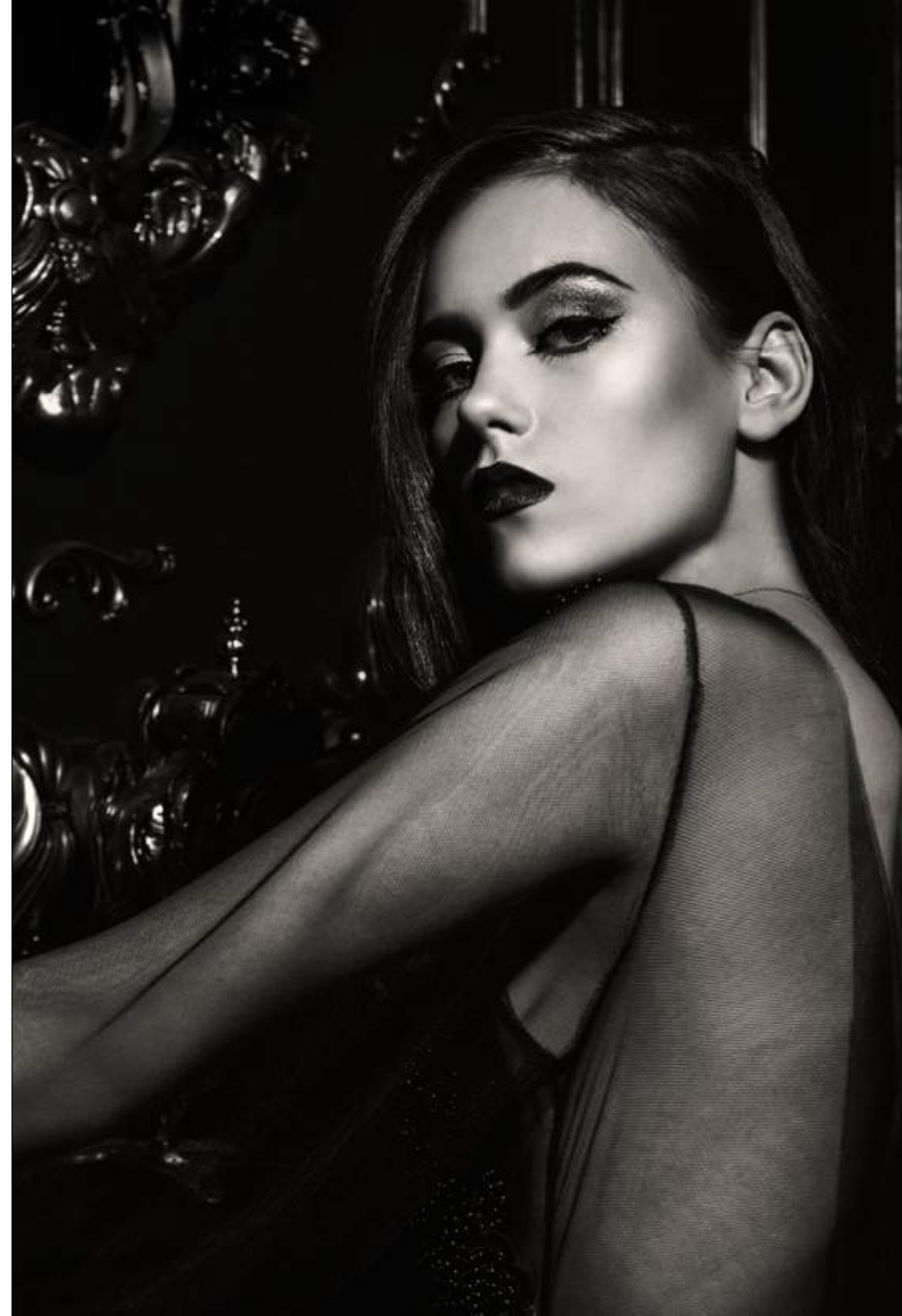
INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	236 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	65 MM
VOLUMEN / VOLUME:	250 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

SETPREIS / SET PRICE: € 32,95



UVP € 22,95



GOLDNACHT

RAUSCHENDE FESTE UND EDLE ANLÄSSE – »GOLDNACHT« ERZÄHLT VON DEN EINZIGARTIGEN CHAMPAGNER-MOMENTEN DES LEBENS, DIE SICH IN FILIGRANEN DEKOREN MIT ECHTEM GOLD WIDERSPIEGELN.

GREAT PARTIES AND SPECIAL OCCASIONS – »GOLDNACHT« RECALLS THOSE UNIQUE CHAMPAGNE MOMENTS OF LIFE, REFLECTED IN FILIGREE DECORATIONS WITH REAL GOLD.



GOLDNACHT
CHAMPUS # 1
MARUTSCHKE 2012 | 1078190



GOLDNACHT
CHAMPUS # 2
MAYER 2013 | 1078202



GOLDNACHT
CHAMPUS # 3
STOCKEBRAND 2017 | 1078246



GOLDNACHT
CHAMPUS # 4
KÜHNERTOVÁ 2019 | 1078267



GOLDNACHT
CHAMPUS # 5
MOHR 2019 | 1078268



GOLDNACHT
CHAMPUS # 6
NEIE 2019 | 1078272





GOLDNACHT
CHAMPUS # 7
BENZONI 2020 | 1078277



GOLDNACHT
CHAMPUS # 8
BENZONI 2020 | 1078278



GOLDNACHT
CHAMPUS # 9
KÜHNERTOVÁ 2020 | 1078279



GOLDNACHT
CHAMPUS # 10
KÜHNERTOVÁ 2020 | 1078280



GOLDNACHT
CHAMPUS # 11
PICHLER 2020 | 1078281



GOLDNACHT
CHAMPUS # 12
PICHLER 2020 | 1078282





GOLDNACHT
CHAMPUS # 13
HOSHINO 2021 | 1071013



GOLDNACHT
CHAMPUS # 14
HOSHINO 2021 | 1071014



GOLDNACHT
CHAMPUS # 15
KORDES 2021 | 1071015





GOLDNACHT
CHAMPUS # 16
KORDES 2021 | 1071016



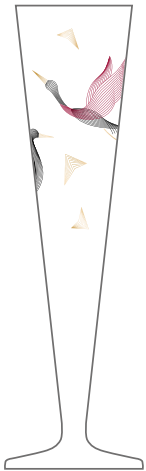
GOLDNACHT
CHAMPUS # 17
LORENZO 2021 | 1071017



GOLDNACHT
CHAMPUS # 18
LORENZO 2021 | 1071018



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



GOLDNACHT
CHAMPUS

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	1
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	240 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	72 MM
VOLUMEN / VOLUME:	205 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

STÜCKPREIS / UNIT PRICE:	€ 22,95
--------------------------	---------



UVP € 24,95

BRILLANT- NACHT

GELEBTE EXTRAVAGANZ: »BRILLANTNACHT« FEIERT DAS HOCHGEFÜHL DES LUXUS DURCH LIMITIERTE MEISTERWERKE, DIE MIT EINZIGARTIGEN DESIGNS, FILIGRANEN DEKOREN UND EDLEN KRISTALLEN IHRESGLEICHEN SUCHEN.

PURE LUXURY: »BRILLANTNACHT« CELEBRATES EPHEMERAL EXTRAVAGANCE WITH LIMITED MASTERPIECES WITH UNIQUE FILIGREE DESIGNS, DELICATE DECORS AND PRECIOUS CRYSTALS FOR INIMITABLE LUXURY.



BRILLANTNACHT
CHAMPUS CELEBRATION GLASS 2022
2021 | 1079012



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



BRILLANTNACHT
CHAMPUS CELEBRATION GLASS 2022

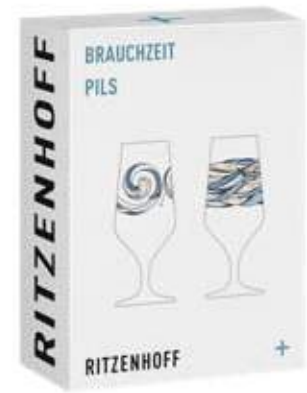
MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	1
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	240 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	72 MM
VOLUMEN / VOLUME:	205 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

STÜCKPREIS / UNIT PRICE: € 24,95

BEER



UVP € 32,95



UVP € 34,95

BRAUCHZEIT

»BRAUCHZEIT« FEIERT DEN GESELLIGEN CHARAKTER DES BIERES, DER VOLLER GESCHICHTE IMMER WIEDER NEUE GESCHICHTEN SCHREIBT – MIT NEUINTERPRETATIONEN VON TRADITIONELLEN MOTIVEN AUF UNGESEHEN URBANE ART.

»BRAUCHZEIT« CELEBRATES THE CONVIVIAL CHARACTER OF BEER. BRIMMING WITH HISTORY, THERE'S ALWAYS A NEW STORY TO TELL – WITH NEW INTERPRETATIONS OF TRADITIONAL MOTIFS WITH A NOVEL URBAN TWIST.



PREIS

Geprägt von seiner Kindheit im tiefsten bayrischen Wald, macht sich Andreas Preis Flora und Fauna heute gänzlich zu eigen, indem er sie durch seinen unverkennbaren Stil ganz neu entstehen lässt.

Shaped by his childhood in the remote Bavarian forest, Andreas Preis embraces flora and fauna on both paper and screen to bring them to life in this unique style he is wildly known for.





NEW

BRAUCHZEIT
PILS # 1, # 2

Hopfen. Klare Formen, ausschraffierte Flächen und funkelnde Farben lassen in sattem Gold einen Grundpfeiler der Braukunst entstehen, um im Kleinen vom Wert des Wesentlichen zu erzählen.

Hops. Clear lines, shaded areas and sparkling colours allow a cornerstone of brewing art to emerge in rich gold – a small nod to the things that matter most.

ANDREAS PREIS
2022 | 3471001



NEW

BRAUCHZEIT
PILS # 3, # 4

Wasser. Klare Formen, ausschraffierte Flächen und funkelnde Farben lassen in Blau und Gold einen Grundpfeiler der Braukunst entstehen, um im Kleinen vom Wert des Wesentlichen zu erzählen.

Water. Clear lines, shaded areas and sparkling colours allow a cornerstone of brewing art to emerge in blue and gold – a small nod to the things that matter most.

ANDREAS PREIS
2022 | 3471002





NEW

BRAUCHZEIT
PILS # 5, # 6

Gerste. Klare Formen, ausschräffierte Flächen und funkelnde Farben lassen in Gold, Grün und Grau einen Grundpfeiler der Braukunst entstehen, um im Kleinen vom Wert des Wesentlichen zu erzählen.

Barley. Clear lines, shaded areas and sparkling colours allow a cornerstone of brewing art to emerge in gold, green and grey – a small nod to the things that matter most.

ANDREAS PREIS
2022 | 3471003





BRAUCHZEIT
WEIZEN / WHEAT BEER # 1, # 2
PREIS 2021 | 3481001



BRAUCHZEIT
WEIZEN / WHEAT BEER # 3, # 4
EIKLER 2021 | 3481002



BRAUCHZEIT
WEIZEN / WHEAT BEER # 5, # 6
ROSENKRANZ 2021 | 3481003

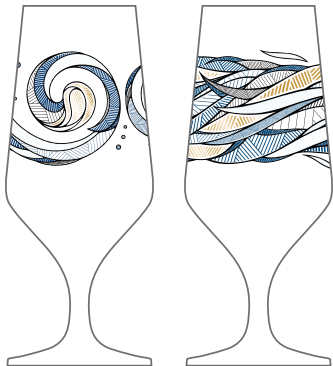


BRAUCHZEIT
WEIZEN / WHEAT BEER # 7, # 8
MOHR 2021 | 3481004





PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



BRAUCHZEIT
PILS

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	183 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	75 MM
VOLUMEN / VOLUME:	370 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 32,95
-----------------------	---------



BRAUCHZEIT
WEIZEN / WHEAT BEER

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	254 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	75 MM
VOLUMEN / VOLUME:	646 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 34,95
-----------------------	---------

TÄTOWIERTE GLÄSER/ TATTOOED GLASSES

TOBIAS TIETCHEN, HAMBURG, DEUTSCHLAND

IN HAMBURG MIT LIEBE ZU BRITISCHER MUSIK UND SKATEBOARDING AUFGEWACHSEN, MACHTE SICH DER STUDIERTER KOMMUNIKATIONSDESIGNER 2012 ALS TATTOO-ARTIST SELBSTSTÄNDIG. SEIT 2015 SETZT ER DIE ALTE KUNST DES TÄTOWIERENS IM EIGENEN ATELIER UM. MIT NEUER SICHTWEISE SCHAFFT ER ERINNERUNGEN, DIE UNTER DIE HAUT GEHEN. SEIN PROMINENTESTER KUNDE WAR ED SHEERAN. FÜR RITZENHOFF HAT TOBIAS DIE ERSTEN »TÄTOWIERTEN« GLÄSER DER WELT ENTWICKELT.

TOBIAS TIETCHEN, HAMBURG, GERMANY

GROWING UP IN HAMBURG WITH A LOVE FOR BRITISH MUSIC AND SKATE BOARDING, THE COMMUNICATION DESIGNER STARTED IN 2012 AS A FREELANCE TATTOO ARTIST. SINCE 2015 HE HAS BEEN IMPLEMENTING THE CLASSIC ART OF TATTOOING IN HIS OWN STUDIO. WITH HIS NEW PERSPECTIVE ON TATTOOING, HE CREATES MEMORIES THAT LITERALLY GO UNDER THE SKIN. HIS MOST PROMINENT CLIENT WAS ED SHEERAN. FOR RITZENHOFF TOBIAS TIETCHEN HAS DEVELOPED THE WORLD'S FIRST »TATTOOED« GLASSES.

DE WAS WOLLTEST DU ALS KIND WERDEN?

Ich hatte keinen speziellen Berufswunsch, wie zum Beispiel Feuerwehrmann oder so. Ich habe aber tatsächlich schon immer viel gezeichnet. Schon in der 2./3. Klasse hat sich gezeigt, dass ich einen größeren Hang zum Zeichnen hatte, als andere Kinder. Irgendwann ging das dann in Richtung Grafik Design und ich wusste, dass ich nach der Schule gerne so etwas studieren möchte. Das habe ich dann auch gemacht.

WANN HAT DEINE FASZINATION FÜR TATTOOS ANGEFANGEN?

Das kam so ca. mit 13 Jahren, als ich mich viel mit Musik und Subkulturen beschäftigt habe. Viele Leute aus den Bands waren ja tätowiert. Ich bin früher Skateboard gefahren und Tattoos waren da weit verbreitet. Dadurch habe ich mich damit

auseinandergesetzt und fand das natürlich cool. Aber da war noch nicht absehbar, dass ich so etwas mal beruflich machen würde.

WIE ALT WARST DU, ALS DU DEIN ERSTES TATTOO BEKOMMEN HAST?

19 ½ Jahre alt. Ich wollte das eigentlich schon mit 16 machen, aber meine Mutter hat das nicht erlaubt. Also ich dann 18 war, habe ich nicht sofort losgelegt. Warum, weiß ich nicht, es hat sich so ergeben.

WIE WIRD MAN TÄTOWIERER? AUSBILDUNG? MEISTERBRIEF? INSPIRATION?

Tätowierer ist kein anerkannter Lehrberuf in Deutschland. Was erst einmal absurd erscheint, weil Deutschland ist ja das Land der Regelungen, Auflagen und Formulare. Das hat sich aber hier nie etabliert und

ist tatsächlich noch ein Handwerk, was von Person zu Person weitergegeben wird. Die Zugänge zum Tätowieren sind mittlerweile sehr vielfältig. Es gibt viel Fachliteratur und Videos im Internet. Man kommt auch ohne eine Ausbildung da ran. Meistens fängt es so an, dass man als Minijobber in einem Studio anfängt und einem das Handwerk dort vermittelt wird. Oft auch unentgeltlich, was im Prinzip die »Schwachen« abschreckt. Weil, wenn man das wirklich will, dann hält man das auch durch und arbeitet abends noch in der Gastronomie, um sich über Wasser zu halten. Man lernt das dann autodidaktisch und immer unter Berücksichtigung der Hygieneregeln. Das ist das einzig geregelte, dass das Gesundheitsamt einen auf dem Schirm hat, sobald man ein Gewerbe angemeldet hat. Leider gibt es auch schwarze Schafe, aber diverse Berufsverbände arbeiten mit der Politik zusammen, damit der Zugang zu diesem Gewerbe in Zukunft besser geregelt wird. →

EN



WHAT DID YOU WANT TO BECOME GROWING UP AS A CHILD?

I didn't really have a particular career wish, like becoming a fireman or one of these things. But I've always drawn a lot. Already in the 2nd/3rd grade it was obvious that I was more talented in drawing than other children. And then eventually this continued with graphic design, and I knew that after school I'd like to study something in this field. And that's what I did.

WHEN DID YOUR FASCINATION WITH TATTOOS BEGIN?

This started when I was about 13 years old, and was very into music and subcultures. Many guys from these bands were tattooed. And I used to skateboard and tattoos were very common there as well. →



»ICH BIN JETZT 33 JAHRE ALT UND BIN
DIESBEZÜGLICH KURZ VOR DEM ENDE.
WENN ICH SO WEITERMACHE, HABE
ICH NOCH 3 BIS 4 JAHRE UND DANN
IST SCHLUSS.«

WIE VIELE TATTOOS HAST DU SELBST?

Das kann ich so gar nicht zählen, aber ich kann sagen, welche Körperstellen noch nicht belegt sind. Das sind nur noch die Pobacken und die Rippen. Der Rest ist voll. Ich bin jetzt 33 Jahre alt und bin diesbezüglich kurz vor dem Ende. Wenn ich so weitermache, habe ich noch 3 bis 4 Jahre und dann ist Schluss.

WAS IST DEINER MEINUNG NACH DIE GRÖSSTE
MOTIVATION, SICH EIN TATTOO STECHEN ZU
LASSEN?

Tattoos tragen zur Identitätsfindung bei. Früher war die Mode relativ unterschiedlich, je nachdem, was man für Musik gehört hat, ist man unterschiedlich rumgelaufen. Man konnte den Leuten immer ansehen, wozu sie gehörten oder als was sie sich verstehen. Das ist mittlerweile etwas schwierig und durch

DE Tattoos grenzt man sich ab. Wir leben ja in einer sehr schnelllebigen Welt und man will sich individualisieren. Ich glaube, das ist die größte Motivation, sich tätowieren zu lassen.

HABEN TATTOOS TEILWEISE DIE ROLLE DER
MODE ALS AUSDRUCK DER PERSÖNLICHKEIT
ÜBERNOMMEN? ANDERS GEFRAGT: FÜHRT DIE
DESORIENTIERUNG IN BEZUG AUF MODETRENDS
BISWEILEN DAZU, DASS MENSCHEN IHREN
»KÖRPERSCHMUCK« DIREKT AUF DER HAUT
TRAGEN?

Auf jeden Fall. Als ich noch zur Schule gegangen bin, konnte man schon anhand der Kleidung sehen, welche Musik derjenige hört oder ob er Sportler ist. Das ist bei den heutigen Modetrends schwierig, weil es ja auch nichts Neues mehr gibt. Alles wird nur noch von vergangenen Jahrzehnten aufgegriffen und recycelt.

Tätowierungen kann man hingegen so anpassen, dass nur du sie so trägst und du bist dann nicht mehr »uniformiert«. Das ist der Ausdruck dieser Bewegung im Moment.

GIBT ES MOTIVE, DIE DU NICHT STECHEN
WÜRDST? DESIGN-HASSOBJEKTE?

Ich steche nur Motive, die in meinem Stil gut umsetzbar sind. Man muss ja auch immer mit den Kunden in einen Dialog treten. Arbeiten, die ich ablehnen würde oder wo ich auf Anfragen nicht reagiere, sind irgendwelche politisch fragwürdigen Sachen. Aber solche Anfragen habe ich glücklicherweise gar nicht.

IN WELCHE RICHTUNG ENTWICKELT SICH DIE
TATTOO-ÄSTHETIK AKTUELL? GIBT ES UNGE-
WÖHNLICHE TRENDS?

Ich glaube, dass das Tattoo-Business mittlerweile so groß ist und durch so viele Gesellschaftsschichten geht, dass man nicht mehr von Trends sprechen kann. Es gibt so viele Möglichkeiten und Strömungen aber selbst als Tätowierer kann ich das gar nicht klassifizieren.

WELCHE INNOVATION WÜNSCHT DU DIR BEIM
TÄTOWIEREN, DIE ES BISLANG NOCH NICHT
GIBT? SCHWARZLICHT-TATTOOS? FARBIGE
TATTOOS?

Technische Innovation wären eher, dass die Farben noch feiner und langlebiger werden. Was man nie vergessen darf, ist, dass der menschliche Körper ein lebendes Medium ist. Er verändert sich, ist äußeren Einflüssen ausgesetzt, Sonne, Alter, Bindegewerbe. Das kann man nicht mit einem Druckverfahren auf Papier oder Gläsern vergleichen. Da sind wir →



And so I took a look at this and started to find it very cool. But there was no way I would do something like that for a living.

HOW OLD WERE YOU WHEN YOU GOT YOUR OWN
FIRST TATTOO?

I was 19 and a half years old. I actually wanted to do it when I was 16, but my mother didn't let me do it. So when I was 18, I didn't get one right away. I don't know why, it just happened to be that way.

HOW DO YOU BECOME A TATTOO ARTIST?
EDUCATION? MASTERY? INSPIRATION?

Tattoo artist is not an officially recognized education in Germany. Which seems absurd, because Germany is all about regulations, conditions and forms. But it has never established itself here and actually is still

a craft which is passed on from one person to another person. The approaches to tattooing have become very diverse.

There is a lot of expert literature and videos on the web and you can get there without an education. Most of the time, you start as an apprentice in a studio and you learn the craft there. Oftentimes without any pay, which kind of eliminates the »weak«. Because if you really want to do that, then you should and you can still work in restaurants at night to stay afloat. All this is taught auto didactically and always in accordance with hygiene rules. That's kind the only part that's regulated, so that the health department checks on you as soon as you register a business. Unfortunately, there's also black sheep, but various professional associations are working together with the politics in order to better regulate access to this industry for the future.

HOW MANY TATTOOS DO YOU HAVE YOURSELF?

I lost count of them, but I can tell you which body parts are not covered yet. That's just the buttocks and the ribs. The rest is covered. I am now 33 years old and I am about to end this. If I continue like this, I still have about 3 – 4 years before it is over.

WHAT DO YOU THINK IS THE MAIN MOTIVATION
TO GET A TATTOO?

Tattoos create identification. In the past fashion outfits were quite different, depending on what kind of music you listened to. You could always tell what people wanted to belong to or how they saw themselves. It's a bit difficult now, and tattoos help you differentiate from others. We live in a very fast-pace world and everyone wants to individualize. I think that's the biggest motivation for getting a tattoo.

EN HAVE TATTOOS PARTIALLY ASSUMED THE ROLE
OF FASHION AS EXPRESSION OF PERSONALITY?
OR IN OTHER WORDS: DOES THE DISORIENTATION
TOWARDS FASHION TRENDS LEAD TO PEOPLE
WEARING THEIR »BODY JEWELRY« DIRECTLY ON
THEIR SKIN?

Absolutely. When I was still in school, you could always judge from the clothing what kind of music the person listens to or whether he is an athlete or not. This is difficult with today's fashion trends because there is nothing new. Everything will only be picked up and recycled from past decades. On the other hand tattoos can be adjusted so that only you wear them and you are no longer »uniformed«. That's what the movement is about right now.

ARE THERE MOTIFS YOU WOULDN'T TATTOO?
LIKE HATE OBJECTS?

I only tattoo motifs that can be done in my style. You have to always enter into a dialogue with the customers. Jobs I would refuse to do or I would not even respond to requests are politically questionable, but fortunately I do not get any such requests.

IN WHAT DIRECTION DO YOU SEE THE TATTOO
AESTHETICS DEVELOPING? ARE THERE ANY
UNUSUAL TRENDS?

I think the tattoo business is so big now and it's part of so many layers of society that you can't really talk about trends anymore. There are so many possibilities and directions that even as a tattoo artist I can't classify them. →



WHAT KIND OF TATTOO INNOVATIONS DO YOU LIKE TO SEE THAT DON'T EXIST YET? LIKE BLACK LIGHT OR COLORED TATTOOS?

More likely technical innovation that makes colors finer and more durable. You should not forget is that the human body is a living medium. It changes, it is exposed to external influences like sun, age or connective tissue. This cannot be compared to a print process on paper or glass. From a technical standpoint we have reached the peak already. I think it is more about artistic development with concepts or more unusual motives.

IS THERE ANY ARTWORK THAT YOU'RE MOST PROUD OF?

It's rather the overall work, my own small brand, the store I work in, my own company – it's all this that fills me with pride. In that regard every single project

and every individual tattoo and customer is part of this. I think it's great that it is more of a mosaic of many influences and small successes that create the big picture.

IS THERE ONE (TATTOO) THAT YOU WOULD LIKE TO UNDO?

Not with the tattoos that I wear myself. There are sure things I would do differently today or would have planned them differently. But that is always a part of you. Also, a tattoo can be a sentiment to the time you got it, or a conclusion of a phase in life. It's like a personal diary you're carrying on you. Some people ask what happens when you don't like a tattoo anymore. But I don't ask myself that question. From the time I get a tattoo, it is part of me.

TATTOOS AND CORONA (VIRUS) – HOW DOES THIS

technisch auch schon fast am Maximum angelangt. Ich glaube, es gibt eher eine künstlerische Weiterentwicklung in Bezug auf Konzeption oder ausgefallene Motive.

WELCHE ARBEIT ERFÜLLT DICH AM MEISTEN MIT STOLZ?

Es ist eher das Gesamtwerk, die eigene kleine Marke, der Laden in dem ich arbeite, die eigene Firma, das erfüllt mich am meisten mit Stolz. Und da gehört ja jedes einzelne Projekt und jedes einzelne Tattoo und jeder Kunde dazu. Ich finde es gut, dass es eher ein Mosaik aus ganz vielen Einflüssen und kleinen Erfolgen ist, die das große Ganze formen.

GIBT ES EINES, DASS DU GERNE RÜCKGÄNGIG MACHEN WÜRDEST?

WORK TOGETHER?

First of all, this doesn't go together as we have to follow the infection protection regulations, and we already had two lock downs. In the meantime however, things went pretty well because customers were very conscious about wearing a mask and having to go through some extra data collection. Everyone was very careful. I encountered little to no lack of understanding, everyone did go conform with it to get a tattoo and also to support the artists. We managed it quite well to create a safe environment.

WHICH CELEBRITIES HAVE YOU TATTOOED?

I once tattooed Ed Sheeran. But that was lucky coincidence. I don't have done a lot of tattoos for celebrities, so no soccer players or anything like this. But that is not what's important to me. In fact, the personal

DE Bei den Tattoos, die ich selbst trage, tatsächlich nicht. Es gibt schon Sachen, die würde ich heute anders machen oder die hätte ich heute anders geplant. Aber das gehört ja immer zu einem. Eine Tätowierung kann auch gut für die Zeit, in der man sie bekommen hat, stehen oder ein Abschluss von einer Lebensphase sein. Das ist ja wie ein persönliches Tagebuch, was du auf dir trägst. Manche Leute fragen, was passiert, wenn dir ein Tattoo nicht mehr gefällt. Aber die Frage stellt sich mir nicht. Ab dem Zeitpunkt, wo ich ein Tattoo bekomme, gehört es ja zu mir.

TATTOOS UND CORONA – WIE GEHT DAS ZUSAMMEN?

Erst mal geht das gar nicht zusammen, da wir ja an das Infektionsschutzgesetz gebunden sind. Wir haben ja zwei Lockdowns mitgemacht. Zwischendurch ging es allerdings ziemlich gut, weil die Kunden sehr

bewusst damit umgegangen sind, dass man einen Mundschutz tragen muss und ein paar extra Datenerfassungen erfolgen mussten. Da waren alle sehr umsichtig. Ich bin auf wenig Unverständnis gestoßen, alle haben das mitgemacht, um ein Tattoo zu bekommen und auch, um die Künstler zu unterstützen. Es ist uns ganz gut gelungen, eine sichere Atmosphäre zu schaffen.

WELCHE PROMINENTEN HAST DU SCHON TÄTOWIERT?

Ich habe mal Ed Sheeran tätowiert. Das kam aber eher durch eine glückliche Fügung. Ansonsten habe ich wenige Prominente tätowiert, also keine Fußballspieler oder so. Aber das ist mir auch gar nicht so wichtig. Tatsächlich ist mir der persönliche Kontakt zu meinen Kunden viel wichtiger, als jetzt große Namen auf der Liege zu haben. →

EN relation with my customers is much more important to me than having big names on my chair.

WHICH CELEBRITY WOULD YOU LIKE TO HAVE UNDER YOUR NEEDLE AND WHAT KIND OF MOTIF WOULD YOU TATTOO?

To me it is more important that I have customers who already know my work before and come to me exactly because of it. That is the greatest praise. This is much more important to me and you get to know so many different people with different jobs and everyone has something great to tell which makes it always special and exciting. This diversity is more important than tattooing a celebrity. ×



WELCHE PERSÖNLICHKEIT HÄTTEST DU GERNE
MAL UNTER DEINER NADEL UND WAS FÜR EIN
MOTIV WÜRDEST DU STECHEN?

Für mich ist eher wichtig, dass ich Kunden habe, die
sich schon vorher mit meinen Arbeiten beschäftigt
haben und genau deshalb zu mir kommen. Das ist ja
das größte Lob. Das ist mir viel wichtiger und durch
den Job lernt man ja auch so viele unterschiedliche
Leute mit so unterschiedlichen Berufen kennen, und
jeder hat was Tolles zu erzählen und ist für sich span-
nend. Diese Vielfalt ist viel wichtiger, als einen Promi
zu tätowieren. x



TOBIAS TIETCHEN HAT FÜR DIE AKTUELLE RITZENHOFF KOLLEKTION »HELDENFEST«
ZWEI WEIZENBIER-DEKORE ENTWICKELT.
TOBIAS TIETCHEN HAS CREATED TWO WHEAT BEER DECORS FOR THE CURRENT
RITZENHOFF COLLECTION »HELDENFEST«.



UVP € 32,95



HELDENFEST

»HELDENFEST« IST EINE HOMMAGE AN DIE MODERNEN HELDEN DES ALLTAGS: VIELSEITIG UND VIRTUOSO, STARK UND ZART, EINPRÄGSAM UND EIGEN – EBEN DER STOFF, AUS DEM HELDEN GEMACHT SIND.

»HELDENFEST« IS A TRIBUTE TO ALL THE MODERN EVERYDAY HEROES: VERSATILE AND VIRTUOSO, STRONG AND DELICATE, MEMORABLE AND UNIQUE – THE VERY STUFF FROM WHICH REAL HEROES ARE MADE OF.



HELDENFEST
WEIZEN / WHEAT BEER # 1, # 2
BOTT 2020 | 3438001



HELDENFEST
WEIZEN / WHEAT BEER # 3, # 4
FATEMI 2020 | 3438002



HELDENFEST
WEIZEN / WHEAT BEER # 5, # 6
TIETCHEN 2020 | 3438003





PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



HELDENFEST
WEIZEN / WHEAT BEER

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	246 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	79 MM
VOLUMEN / VOLUME:	607 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

SETPREIS / SET PRICE:	€ 32,95
-----------------------	---------



SEITE / PAGE 158

FARBKNALL
BECHER / TUMBLER # 1, # 2
TIETCHEN 2021 | 3491001



SEITE / PAGE 158

FARBKNALL
BECHER / TUMBLER # 3, # 4
BOTT 2021 | 3491002



SEITE / PAGE 158

FARBKNALL
BECHER / TUMBLER # 5, # 6
FATEMI 2021 | 3491003



FARBKNALL



FARBKNALL BECHER / TUMBLER

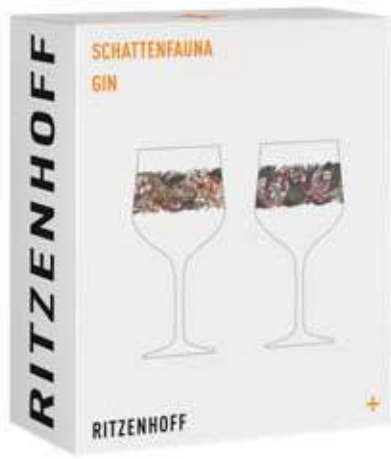
MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	143 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	78 MM
VOLUMEN / VOLUME:	432 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE: € 22,95

SPIRITS



UVP € 32,95



UVP € 27,95



SCHATTEN- FAUNA

»SCHATTENFAUNA« IST ALL JENEN GESCHÖPFEN GEWIDMET, DIE ERST IM DUNKELN IHRE MAGIE ENTFALTEN UND DIE ABENTEUER DER SPÄTEN STUNDEN KOSTEN – WÄHREND SIE DER NACHT IHRE TIEFSTEN GEHEIMNISSE ZUFLÜSTERN.

»SCHATTENFAUNA« IS DEDICATED TO ALL THOSE CREATURES THAT ONLY UNFOLD THEIR MAGIC IN THE DARK AND SAVOUR THE ADVENTURES OF THE LATE HOURS – WHILE WHISPERING THEIR DEEPEST SECRETS TO THE NIGHT.



SCHATTENFAUNA
GIN # 1, # 2
ENTERRIOS 2021 | 3691001



SCHATTENFAUNA
GIN # 3, # 4
ENTERRIOS 2021 | 3691002



SCHATTENFAUNA
GIN TUMBLER # 1, # 2
ENTERRIOS 2021 | 3701001



SCHATTENFAUNA
GIN TUMBLER # 3, # 4
ENTERRIOS 2021 | 3701002





PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



SCHATTENFAUNA
GIN

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	218 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	107 MM
VOLUMEN / VOLUME:	720 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 32,95
-----------------------	---------



SCHATTENFAUNA
GIN TUMBLER

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	124 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	102 MM
VOLUMEN / VOLUME:	710 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 27,95
-----------------------	---------

NEW



STERNSCHLIFF
GIN # 1
2022 | 3761001



NEW



STERNSCHLIFF
GIN TUMBLER # 1
2022 | 3771001

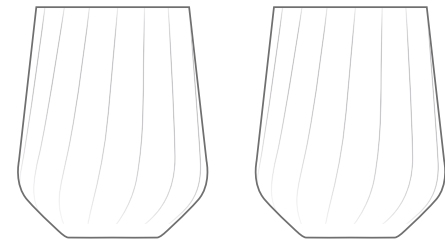


SEITE / PAGE 042

SEITE / PAGE 043

STERN SCHLIFF

NEW



STERNSCHLIFF
GIN

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	218 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	107 MM
VOLUMEN / VOLUME:	720 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 22,95
-----------------------	---------

STERNSCHLIFF
GIN TUMBLER

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	124 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	102 MM
VOLUMEN / VOLUME:	710 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS / SET PRICE:	€ 19,95
-----------------------	---------

STERNSCHLIFF



UVP € 19,95

FABELKRAFT

»FABELKRAFT« IST EINE STILVOLLE RETROSPEKTIVE DES KLASSIKERS GIN, DIE MIT EIN BISSCHEN FANTASIE ALLZU TROCKENE ABENDE GEGEN AUS-SCHWEIFENDE FESTE UND MYSTISCHE TRAUMBILDER TAUSCHT.

»FABELKRAFT« IS A STYLISH RETROSPECTIVE OF THE CLASSIC GIN THAT, WITH A LITTLE IMAGINATION, TRADES ALL-TOO-DRY EVENINGS FOR EX-TRAVAGANT PARTIES AND MYSTICAL VISIONS.



FABELKRAFT
GIN #1
RYTTER 2020 | 3458001



FABELKRAFT
GIN #2
RYTTER 2020 | 3458002



FABELKRAFT
GIN #3
RYTTER 2020 | 3458003



FABELKRAFT
GIN #4
RYTTER 2020 | 3458004



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



FABELKRAFT
GIN

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	1
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	211 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	101 MM
VOLUMEN / VOLUME:	700 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

STÜCKPREIS / UNIT PRICE: € 19,95



UVP € 22,95



BRONZEMÄR

»BRONZEMÄR« WIDMET SICH DEN SAGENHAFTEN GESCHICHTEN, DIE SICH UM DAS »WASSER DES LEBENS« UND SEINE URVÄTER RANKEN – UND DENEN MAN AM BESTEN MIT EINEM ECHTEN SINGLE MALT VOR DEM KAMIN LAUSCHT.

»BRONZEMÄR« IS DEDICATED TO THE LEGENDARY STORIES SURROUNDING THE »AQUA VITAE« AND ITS FOREFATHERS – WHICH ARE BEST LISTENED TO WITH AN AUTHENTIC SINGLE MALT IN FRONT OF THE FIREPLACE.



BRONZEMÄR
WHISKY # 1
DORSCH 2017 | 3548001



BRONZEMÄR
WHISKY # 2
HAJEK 2017 | 3548003



BRONZEMÄR
WHISKY # 3
MEDUSA DOLLMAKER 2017 | 3548007



BRONZEMÄR
WHISKY # 4
HAJEK 2020 | 3548013



BRONZEMÄR
WHISKY # 5
HAJEK 2020 | 3548014



BRONZEMÄR
WHISKY # 6
HAJEK 2020 | 3548016





PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



BRONZEMÄR
WHISKY

INHALT / CONTENT:	1
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	95 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	80 MM
VOLUMEN / VOLUME:	402 ML

HANDWÄSCHE EMPFOHLEN
HAND-WASH RECOMMENDED

STÜCKPREIS / UNIT PRICE:	€ 22,95
--------------------------	---------

SOFT DRINKS



UVP € 22,95



FARBKNALL

»FARBKNALL« IST EIN BEKENNTNIS ZU MEHR »BUNT« IM LEBEN, DAS DIE KOLLEKTION MIT ABSTRAKTEN POPART-KOMBINATIONEN UND FLÄCHIGEN KOLORIERUNGEN IN ALLE ECKEN DES GEDECKTEN TISCHES VERSPRÜHT.

»FARBKNALL« IS A COMMITMENT TO A MORE »COLORFUL« LIFE, SPRAYED INTO ALL CORNERS OF A TABLE READY LAID WITH ITS ABSTRACT POP ART COMBINATIONS AND AREAL COLORATION.



FARBKNALL
BECHER/TUMBLER # 1, # 2
TIETCHEN 2021 | 3491001



FARBKNALL
BECHER/TUMBLER # 3, # 4
BOTT 2021 | 3491002



FARBKNALL
BECHER/TUMBLER # 5, # 6
FATEMI 2021 | 3491003



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



FARBKNALL
BECHER/TUMBLER

MADE IN GERMANY

INHALT/CONTENT:	2
GLASHÖHE/GLASS HEIGHT:	143 MM
DURCHMESSER/DIAMETER:	78 MM
VOLUMEN/VOLUME:	432 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

SETPREIS/SET PRICE: € 22,95



SEITE / PAGE 045

STERNSCHLIFF
WASSER / WATER # 1, # 2
2021 | 3681001

4 001852 071671 UVP € 17,95

NEW



SEITE / PAGE 039

STERNSCHLIFF
WASSER / WATER # 3
2022 | 3681002

4 001852 074115 UVP € 17,95



SEITE / PAGE 068

SOMMERWENDTRAUM
WASSER / WATER # 1
BOHNENBERG 2021 | 3621001

4 001852 071398 UVP € 22,95



SEITE / PAGE 068

SOMMERWENDTRAUM
WASSER / WATER # 2
BOHNENBERG 2021 | 3621002

4 001852 072821 UVP € 22,95

WASSER WATER



SEITE / PAGE 058

FJORDLICHT
WASSER / WATER # 1
2021 | 3651001

4 001852 071350 UVP € 22,95



SEITE / PAGE 058

FJORDLICHT
WASSER / WATER # 2
2021 | 3651002

4 001852 071367 UVP € 22,95



SEITE / PAGE 059

FJORDLICHT
WASSER / WATER # 3
2021 | 3651003

4 001852 072876 UVP € 22,95



SEITE / PAGE 059

FJORDLICHT
WASSER / WATER # 4
2021 | 3651004

4 001852 072883 UVP € 22,95

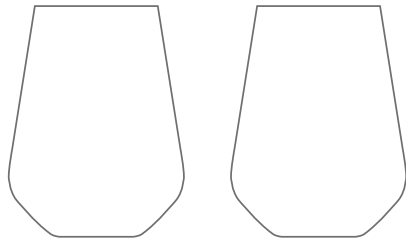
NEW



SEITE / PAGE 077

SAGENGOLD
WASSER / WATER # 1, # 2
NEIE 2022 | 3421001

4 001852 074054 UVP € 29,95



WASSER
WATER

MADE IN GERMANY

INHALT / CONTENT:	2
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	124 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	93 MM
VOLUMEN / VOLUME:	540 ML

HOT DRINKS



UVP € 19,95



MY DARLING

ES IST DAS GEFÜHL DER GEBORGENHEIT, DAS ALLEN HEISSGETRÄNKEN GEMEIN IST. SIE KÖNNEN ENTSCHEUNIGER, INSPIRATIONSGEBER, WACH-MACHER ODER AUCH SEELENTRÖSTER SEIN. ALLES JE NACH STIMMUNG, VORLIEBE UND UHRZEIT.

IT IS THE FEELING OF SECURITY THAT IS COMMON TO ALL HOT BEVERAGES. THEY CAN BE A DECELERATOR, A SOURCE OF INSPIRATION, AN AWAKENER, OR A COMFORTER OF THE SOUL. IT ALL DEPENDS ON YOUR MOOD, PREFERENCE AND THE TIME OF DAY.



MY DARLING
KAFFEE / COFFEE # 1
ROEHE 2011 | 1510124



MY DARLING
KAFFEE / COFFEE # 2
WEISS 2011 | 1510125



MY DARLING
KAFFEE / COFFEE # 3
SCHULTES 2016 | 1510174



MY DARLING
KAFFEE / COFFEE # 4
KOCH 2018 | 1510189



MY DARLING
KAFFEE / COFFEE # 5
MARKIEWICZ 2018 | 1510191



MY DARLING
KAFFEE / COFFEE # 6
SCHLENKE 2019 | 1510197



A DAY
WITHOUT
COFFEE
IS LIKE...

JUST KIDDING. I HAVE NO IDEA.



PRODUKT
INFORMATIONEN
PRODUCT
INFORMATION



MY DARLING
KAFFEE / COFFEE

INHALT / CONTENT:	1
GLASHÖHE / GLASS HEIGHT:	95 MM
DURCHMESSER / DIAMETER:	89 MM
VOLUMEN / VOLUME:	356 ML

SPÜLMASCHINENGEEIGNET
DISHWASHER PROOF

STÜCK PREIS / UNIT PRICE:	€ 19,95
---------------------------	---------

MY DARLING

POS



SOMMERSONETT
DISPLAY
148 X 210 MM
1370472



SOMMERRAUSCH
DISPLAY
148 X 210 MM
1370471



SOMMERTAUF
DISPLAY
148 X 210 MM
1370473



STERNSCHLIFF
DISPLAY
148 X 210 MM
1370475



KRISTALLWIND
DISPLAY
148 X 210 MM
1370469



GOLDNACHT
DISPLAY
148 X 210 MM
1370466



BRAUCHZEIT PILS
DISPLAY
148 X 210 MM
1370510



BRAUCHZEIT
DISPLAY
148 X 210 MM
1370460



FJORDLICHT
DISPLAY
148 X 210 MM
1370465



SOMMERWENDTRAUM
DISPLAY
148 X 210 MM
1370474



SAGENGOLD
DISPLAY
148 X 210 MM
1370509



ROSÉHAUCH
DISPLAY
148 X 210 MM
1370476



FARBKNALL
DISPLAY
148 X 210 MM
1370464



SCHATTENFAUNA
DISPLAY
148 X 210 MM
1370470



FABELKRAFT
DISPLAY
148 X 210 MM
1370463



BRONZEMÄR
DISPLAY
148 X 210 MM
1370462





RITZENHOFF IMAGE
DISPLAY
148 X 210 MM
1370477



BRILLANTNACHT 2022
EINLEGER/INLET SHEET
210 X 297 MM
1370409



ACRYL
DISPLAY
210 X 297 MM
1370192



RITZENHOFF LOGO
STICKER
480 X 100 MM
1370499



980 X 210 MM
1370492



RITZENHOFF LOGO
STICKER
480 X 100 MM
1370498



980 X 210 MM
1370500



RITZENHOFF LOGO
FOLIENPLOT WEISS/FOIL CUT WHITE
480 X 100 MM
1370494



980 X 210 MM
1370496



RITZENHOFF LOGO
FOLIENPLOT WEISS/FOIL CUT WHITE
480 X 100 MM
1370495



980 X 210 MM
1370497



RITZENHOFF OFFICAL SHOP
FOLIENPLOT WEISS/FOIL CUT WHITE
180 X 74 MM
1370493



OVERVIEW

WINE +
MORE

SEITE/
PAGE
008



SOMMERSONETT →
SPRIZZ
VERPACKUNG
PACKAGING



SOMMERSONETT
SPRIZZ # 1, # 2
BOHNENBERG 2020 | 3461001



€ 32,95



SOMMERSONETT
SPRIZZ # 3, # 4
ESCLUSA TRIAS 2021 | 3461002



€ 32,95



SOMMERSONETT
SPRIZZ # 5, # 6
BOHNENBERG 2021 | 3461003



€ 32,95



SOMMERSONETT
SPRIZZ # 7, # 8
VON RÜDEN/EIKLER 2022 | 3461004



€ 32,95



SOMMERRAUSCH →
APERIZZO
VERPACKUNG
PACKAGING



SOMMERRAUSCH
APERIZZO # 5
HAJEK 2021 | 2841005



€ 22,95



SOMMERRAUSCH
APERIZZO # 6
HAJEK 2021 | 2841006



€ 22,95



SOMMERRAUSCH
APERIZZO # 7
PROBA 2022 | 2841007



€ 22,95



SOMMERRAUSCH
APERIZZO # 8
PROBA 2022 | 2841008



€ 22,95



SOMMERRAUSCH
APERIZZO # 9
ROMO 2022 | 2841009



€ 22,95



SOMMERRAUSCH
APERIZZO # 10
ROMO 2022 | 2841010



€ 22,95



SOMMERTAU →
HUGO
VERPACKUNG
PACKAGING



SOMMERTAU
HUGO # 5
HAJEK 2021 | 2931005



€ 22,95



SOMMERTAU
HUGO # 6
HAJEK 2021 | 2931006



€ 22,95



SOMMERTAU
HUGO # 7
HAJEK 2022 | 2931007



€ 22,95



SOMMERTAU
HUGO # 8
HAJEK 2022 | 2931008



€ 22,95



SOMMERTAU
HUGO # 9
TJADER 2022 | 2931009



€ 22,95



SOMMERTAU
HUGO # 10
TJADER 2022 | 2931010



€ 22,95



STERNSCHLIFF →
ROTWEIN/RED WINE
VERPACKUNG
PACKAGING



STERNSCHLIFF
ROTWEIN/RED WINE # 1, # 2
2021 | 3661001



€ 22,95



STERNSCHLIFF
ROTWEIN/RED WINE # 3,
2022 | 3661002



€ 22,95



STERNSCHLIFF
WEISSWEIN/WHITE WINE # 1, # 2
2021 | 3671001



€ 22,95



STERNSCHLIFF
WEISSWEIN/WHITE WINE # 3,
2022 | 3671002



€ 22,95



STERNSCHLIFF
WASSER/WATER # 1, # 2
2021 | 3681001



€ 17,95



STERNSCHLIFF
WASSER/WATER # 3
2022 | 3681002



€ 17,95



STERNSCHLIFF
CHAMPUS # 1
2022 | 3751001



€ 22,95



STERNSCHLIFF
GIN # 1
2022 | 3761001



€ 22,95



STERNSCHLIFF
GIN TUMBLER # 1
2022 | 3771001



€ 19,95

WINE +
MORE

SEITE/
PAGE
052



FJORDLICHT →
VERPACKUNG
PACKAGING



FJORDLICHT
ROTWEIN/RED WINE #1
PEACH 2021 | 3631001



€ 32,95



FJORDLICHT
ROTWEIN/RED WINE #2
GREY 2021 | 3631002



€ 32,95



FJORDLICHT
ROTWEIN/RED WINE #3
BERRY 2021 | 3631003



€ 32,95



FJORDLICHT
ROTWEIN/RED WINE #4
GREEN 2021 | 3631004



€ 32,95



FJORDLICHT
WEISSWEIN/WHITE WINE #1
PEACH 2021 | 3641001



€ 32,95



FJORDLICHT
WEISSWEIN/WHITE WINE #2
GREY 2021 | 3641002



€ 32,95



FJORDLICHT
WEISSWEIN/WHITE WINE #3
BERRY 2021 | 3641003



€ 32,95



FJORDLICHT
WEISSWEIN/WHITE WINE #4
GREEN 2021 | 3641004



€ 32,95



FJORDLICHT
WASSER/WATER #1
PEACH 2021 | 3651001



€ 22,95



FJORDLICHT
WASSER/WATER #2
GREY 2021 | 3651002



€ 22,95



FJORDLICHT
WASSER/WATER #3
BERRY 2021 | 3651003



€ 22,95



FJORDLICHT
WASSER/WATER #4
GREEN 2021 | 3651004



€ 22,95



SOMMERWENDTRAUM →
VERPACKUNG
PACKAGING



SOMMERWENDTRAUM
ROTWEIN/RED WINE #1
BOHNENBERG 2021 | 3601001



€ 32,95



SOMMERWENDTRAUM
ROTWEIN/RED WINE #2
BOHNENBERG 2021 | 3601002



€ 32,95



SOMMERWENDTRAUM
WEISSWEIN/WHITE WINE #1
BOHNENBERG 2021 | 3611001



€ 32,95



SOMMERWENDTRAUM
WEISSWEIN/WHITE WINE #2
BOHNENBERG 2021 | 3611002



€ 32,95



SOMMERWENDTRAUM
WASSER/WATER #1
BOHNENBERG 2021 | 3621001



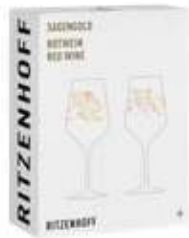
€ 22,95



SOMMERWENDTRAUM
WASSER/WATER #2
BOHNENBERG 2021 | 3621002



€ 22,95



SAGENGOLD →
VERPACKUNG
PACKAGING



SAGENGOLD
ROTWEIN/RED WINE #1, #2
NEIE 2022 | 3401001



€ 34,95



SAGENGOLD
WEISSWEIN/WHITE WINE #1, #2
NEIE 2022 | 3411001



€ 34,95



SAGENGOLD
WASSER/WATER #1, #2
NEIE 2022 | 3421001



€ 29,95

WINE +
MORE

SEITE/
PAGE
082



ROSÉHAUCH →
PROSECCO
VERPACKUNG
PACKAGING



ROSÉHAUCH
PROSECCO #1
BENZONI 2020 | 3448001



€ 17,95



ROSÉHAUCH
PROSECCO #2
BENZONI 2020 | 3448002



€ 17,95



ROSÉHAUCH
PROSECCO #3
BENZONI 2020 | 3448003



€ 17,95



ROSÉHAUCH
PROSECCO #4
BENZONI 2020 | 3448004



€ 17,95



ROSÉHAUCH →
PROSECCO
VERPACKUNG
PACKAGING



ROSÉHAUCH
PROSECCO #5, #6
SCOTT 2021 | 3441001



€ 32,95



ROSÉHAUCH
PROSECCO #7, #8
SCOTT 2021 | 3441002



€ 32,95



KRISTALLWIND →
CHAMPUS
VERPACKUNG
PACKAGING



KRISTALLWIND
CHAMPUS #1, #2
BOHNENBERG 2021 | 3711001



€ 32,95



KRISTALLWIND
CHAMPUS #3, #4
BOHNENBERG 2021 | 3711002



€ 32,95



GOLDNACHT →
CHAMPUS
VERPACKUNG
PACKAGING



GOLDNACHT
CHAMPUS #1
MARUTSCHKE 2012 | 1078190



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #2
MAYER 2013 | 1078202



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #3
STOCKEBRAND 2017 | 1078246



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #4
KÜHNERTOVÁ 2019 | 1078267



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #5
MOHR 2019 | 1078268



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #6
NEIE 2019 | 1078272



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #7
BENZONI 2020 | 1078277



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #8
BENZONI 2020 | 1078278



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #9
KÜHNERTOVÁ 2020 | 1078279



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #10
KÜHNERTOVÁ 2020 | 1078280



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #11
PICHLER 2020 | 1078281



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #12
PICHLER 2020 | 1078282



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #13
HOSHINO 2021 | 1071013



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #14
HOSHINO 2021 | 1071014



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #15
KORDES 2021 | 1071015



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #16
KORDES 2021 | 1071016



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #17
LORENZO 2021 | 1071017



€ 22,95



GOLDNACHT
CHAMPUS #18
LORENZO 2021 | 1071018



€ 22,95



BRILLANTNACHT →
CHAMPUS CELEBRATION 2022
VERPACKUNG
PACKAGING



BRILLANTNACHT
CHAMPUS CELEBRATION 2022
2021 | 1079012



€ 24,95

BEER

SEITE/
PAGE
110



BRAUCHZEIT →
PILS
VERPACKUNG
PACKAGING



BRAUCHZEIT
PILS # 1, # 2
PREIS 2022 | 3471001



€ 32,95



BRAUCHZEIT
PILS # 3, # 4
PREIS 2022 | 3471002



€ 32,95



BRAUCHZEIT
PILS # 5, # 6
PREIS 2022 | 3471003



€ 32,95



BRAUCHZEIT →
WEIZEN / WHEAT BEER
VERPACKUNG
PACKAGING



BRAUCHZEIT
WEIZEN / WHEAT BEER # 1, # 2
PREIS 2021 | 3481001



€ 34,95



BRAUCHZEIT
WEIZEN / WHEAT BEER # 3, # 4
EIKLER 2021 | 3481002



€ 34,95



BRAUCHZEIT
WEIZEN / WHEAT BEER # 5, # 6
ROSENKRANZ 2021 | 3481003



€ 34,95



BRAUCHZEIT
WEIZEN / WHEAT BEER # 7, # 8
MOHR 2021 | 3481004



€ 34,95



HELDENFEST →
WEIZEN / WHEAT BEER
VERPACKUNG
PACKAGING



HELDENFEST
WEIZEN / WHEAT BEER # 1, # 2
BOTT 2020 | 3438001



€ 32,95



HELDENFEST
WEIZEN / WHEAT BEER # 3, # 4
FATEMI 2020 | 3438002



€ 32,95



HELDENFEST
WEIZEN / WHEAT BEER # 5, # 6
TIETCHEN 2020 | 3438003



€ 32,95



FARBKNALL →
BECHER / TUMBLER
VERPACKUNG
PACKAGING



FARBKNALL
BECHER / TUMBLER # 1, # 2
TIETCHEN 2021 | 3491001



€ 22,95



FARBKNALL
BECHER / TUMBLER # 3, # 4
BOTT 2021 | 3491002



€ 22,95



FARBKNALL
BECHER / TUMBLER # 5, # 6
FATEMI 2021 | 3491003



€ 22,95

SPIRITS

SEITE/
PAGE
138



SCHATTENFAUNA →
GIN
VERPACKUNG
PACKAGING



SCHATTENFAUNA
GIN # 1, # 2
ENTERRIOS 2021 | 3691001



€ 32,95



SCHATTENFAUNA
GIN # 3, # 4
ENTERRIOS 2021 | 3691002



€ 32,95



SCHATTENFAUNA
GIN TUMBLER # 1, # 2
ENTERRIOS 2021 | 3701001



€ 27,95



SCHATTENFAUNA
GIN TUMBLER # 3, # 4
ENTERRIOS 2021 | 3701002



€ 27,95



STERNSCHLIFF →
GIN
VERPACKUNG
PACKAGING



STERNSCHLIFF
GIN # 1
2022 | 3761001



€ 22,95



STERNSCHLIFF
GIN TUMBLER # 1
2022 | 3771001



€ 22,95

SPIRITS

SEITE /
PAGE
146



FABELKRAFT →
GIN
VERPACKUNG
PACKAGING



FABELKRAFT
GIN #1
RYTTER 2020 | 3458001

 € 19,95



FABELKRAFT
GIN #2
RYTTER 2020 | 3458002

 € 19,95



FABELKRAFT
GIN #3
RYTTER 2020 | 3458003

 € 19,95



FABELKRAFT
GIN #4
RYTTER 2020 | 3458004

 € 19,95



BRONZEMÄR →
WHISKY
VERPACKUNG
PACKAGING



BRONZEMÄR
WHISKY #1
DORSCH 2017 | 3548001

 € 22,95



BRONZEMÄR
WHISKY #2
HAJEK 2017 | 3548003

 € 22,95



BRONZEMÄR
WHISKY #3
DOLLMAKER 2017 | 3548007

 € 22,95



BRONZEMÄR
WHISKY #4
HAJEK 2020 | 3548013

 € 22,95



BRONZEMÄR
WHISKY #5
HAJEK 2020 | 3548014

 € 22,95



BRONZEMÄR
WHISKY #6
HAJEK 2020 | 3548016

 € 22,95

SOFT
DRINKS

SEITE/
PAGE
158



FARBKNALL →
BECHER/TUMBLER
VERPACKUNG
PACKAGING



FARBKNALL
BECHER/TUMBLER # 1, # 2
TIETCHEN 2021 | 3491001



€ 22,95



FARBKNALL
BECHER/TUMBLER # 3, # 4
BOTT 2021 | 3491002



€ 22,95



FARBKNALL
BECHER/TUMBLER # 5, # 6
FATEMI 2021 | 3491003



€ 22,95



WASSER/WATER →

VERPACKUNG
PACKAGING



STERNSCHLIFF
WASSER/WATER # 1, # 2
2021 | 3681001



€ 17,95



STERNSCHLIFF
WASSER/WATER # 3
2022 | 3681002



€ 17,95



FJORDLICHT
WASSER/WATER # 1
PEACH 2021 | 3651001



€ 22,95



FJORDLICHT
WASSER/WATER # 2
GREY 2021 | 3651002



€ 22,95



FJORDLICHT
WASSER/WATER # 3
BERRY 2021 | 3651003



€ 22,95



FJORDLICHT
WASSER/WATER # 4
GREEN 2021 | 36510024



€ 22,95



SOMMERWENDTRAUM
WASSER/WATER # 1
BOHNENBERG 2021 | 3621001



€ 22,95



SOMMERWENDTRAUM
WASSER/WATER # 2
BOHNENBERG 2021 | 3621002



€ 22,95



SAGENGOLD
WASSER/WATER # 1, # 2
NEIE 2022 | 3421001



€ 29,95

HOT
DRINKS

SEITE/
PAGE
168



MY DARLING
KAFFEE/COFFEE # 1
ROEHE 2011 | 1510124



€ 19,95



MY DARLING
KAFFEE/COFFEE # 2
WEISS 2011 | 1510125



€ 19,95



MY DARLING
KAFFEE/COFFEE # 3
SCHULTES 2016 | 1510174



€ 19,95



MY DARLING
KAFFEE/COFFEE # 4
KOCH 2018 | 1510189



€ 19,95



MY DARLING
KAFFEE/COFFEE # 5
MARKIEWICZ 2018 | 1510191



€ 19,95



MY DARLING
KAFFEE/COFFEE # 6
SCHLENKE 2019 | 1510197



€ 19,95

PARTNER

192

GERMANY: RITZENHOFF AG

P +49 2992.981300 | F +49 2992.981310
VERTRIEB.DESIGN@RITZENHOFF.DE

GENERALVERTRETUNG DURCH
CONCEPT VERTRIEBS GMBH

P +49 221.699276 | F +49 800.2302020

BEREICH WERBEMITTEL:

OLIVER TRIPKE

P +49 2992.981329 | F +49 2992.981246
WERBEMITTEL@RITZENHOFF.DE

+ **ANDORRA**: CASA CANUT BOTIGA, AVDA. CARLAEMANY 107, AD700, ESCALDES – ENGORDANY, ANDORRA, +3 76 827 867, CASACANUTBOTIGA@ANDORRA.AD + **AUSTRALIA**: OPTOCO, UNIT 1 / 5 WALTHAM STREET, ARTARMON, 2064 NSW, +61 299067878, SALES@OPTO.COM.AU + **AUSTRIA**: RITZENHOFF AG, SUSANNE DÜLGE, +49 2992981278, +49 15111407278 + **BELGIUM**: MASSON AGENTUREN, ELISABETHLAAN 113, 2600 BERCHEM, +32 486856887, MASSONANTWERPEN@SKYNET.BE + **BOLIVIA**: ROSEMARIE ORTIZ BANZER, CALLE 24 DE SEPTIEMBRE, 220 BARRIO CASCO VIEJO, SANTA CRUZ DE LA SIERRA, +591 3 336 1306, 220@COTAS.COM.BO + **BRAZIL**: CRISTALERIA RUVOLO LTDA., RUA JIHEI OTSUBO, NO. 252, ITAQUAQUECETUBA 08580-290, +55 11 46463520, RUVOLO@RUVOLO.COM.BR + **BULGARIA**: KREO GROUP EOOD, 27 GLADSTONE STR., 1000 SOFIA, +359 2 8211434, CONTACT@KREO.BG + **CANADA**: EUROCEL CANADA INC., 3208 DESSERTS SUD (A440) OUEST., LAVAL, QUÉBEC, H7T 2H6, +14506882320, AMERTINS@EUROCELCANADA.COM + **CHILE**: T-ZETA COMERCIALIZADORA LTDA., AVDA LAS CONDES 10465, SANTIAGO DE CHILE, +56 9 91392107, VENTAS@ARSVIVENDI.CL + **COSTA RICA**: CORPORACION C.R. WATERSONN S.A., DE JARDINES DEL RECUERDO 900 MTS AL OESTE, LAGUNILLA DE HEREDIA, +506 2263 2121, IMPORTS@WATERSONN.COM + **ECUADOR**: DIORVETT, EDIF XIMA OFICINA 407, KM 1.5 VIA SAMBORONDON, GUAYAQUIL, +59344613487, INFO@DIORVETT.COM.EC + **EL SALVADOR**: POMUR S.A. DE C.V, BLVD. DEL HIPPODROMO #626, LOCAL 5, CENTRO COMERCIAL ATRIO, SAN SALVADOR, +503 22430409, POMURSAL@GMAIL.COM + **FINLAND**: ICY FORM OY, HENRY FORDINKATU 5K, 00150 HELSINKI, +358 9 75102700, SALES@ICYFORM.COM + **FRANCE**: ID+ PARIS, MS. VALÉRIE FILIOL, VALERIE.FILIOL@IDPLUSPARIS.FR, +33 6 15185363, + **GREECE**: IKIAKOS EXOPLISMOS S.A., 47 AGAMEMNONOS STR, 17675 KALLITHEA ATHENS +302109478120, DNASI@SARAFIDISGROUP.GR + **GUATEMALA**: FRANBO S.A., 5 AVENIDA 11-44 ZONA 14 GUATEMALA, GUATEMALA, +502 2 3335079 + **HONG KONG**: EX-LIBRIS PISCES LTD., AVE. DE LUIS DE CAMOES, NO. 216F, COLOANE, +853 66896389, OFFICE@EX-LIBRISPISCES.COM + **ICELAND**: FLAEDI EHF, SKEIFAN 8, 108 REYKJAVIK, +354 5 880640, CASA@CASA.IS + **ITALY**: SCHÖN-HUBER SPA, VIA J. G. MAHL, 52, 39031 BRUNICO (BZ), +39 0474 571000, INFO@SCHOENHUBER.COM + **ISRAEL**: ISRADON LTD., ST. HARAV KOOK, 101, 4650526 HERZLIYA, +972 99717205, ELENA.ISRADON@GMAIL.COM + **JAPAN**: ETRANGER DI COSTARICA CO., 3-16, OROSHIMACHI, FUKUYAMA-SHI, HIROSHIMA-KEN, 721-0954, +81 084 9757704, TFUKUZAWA@EDC.CO.JP + **LEBANON**: ELEMENTS, BUILD MART, YELLOW ZONE, KFARHAB, GHAZIR +9619856786, INFO@BUILDMART.ME + **LITHUANIA**: UAB METALO AMZIUS, KESTUCIO STR. 61, 44354 KAUNAS, +370 68501622, INFO@METALOAMZIUS.LT + **LUXEMBOURG**: GENERAL VERTRETUNG DURCH CONCEPT VERTRIEBS GMBH, +49 221 699276, FAX +49 221 4717276 + **MACAO**: EX-LIBRIS PISCES LTD., AVE. DE LUIS DE CAMOES, NO. 216F, COLOANE, +853 66896389, OFFICE@EX-LIBRISPISCES.COM + **NETHERLANDS**: RITZENHOFF B.V., TWENTHAVEN 7, 3433 PT NIEUWEGEIN, +31 306 302313, INFO@RITZENHOFF.NL + **NEW ZEALAND**: EURO DESIGNS LTD, APT 4A, 148 QUAY STREET, AUCKLAND 1010, +64 27 4868 903, FELIX@EURODESIGNS.CO.NZ + **NORWAY**: HOME BRANDS AS, INDUSTRIVEIEN 1, 4344 BRYNE +47 92277400, KUNDESERVICE@HOMEBRANDS.NO + **PERU**: IMAGEN CASA S.A.C., PANCHO FIERRO 123 - SAN ISIDRO, 27 LIMA, +51 12214918, MMIRANDA@GRUPOIMAGEN.PE + **PHILIPPINES**: KASSEL INTERNATIONAL TRADING CORP., 608 CAMBA STREET, BINONDO MANILA 1006, +63 2 2424197 + **POLAND**: DESIGNER HOMEWARE DISTRIBUTION POLAND SP. Z O.O., UL. MALWOWA 69A, 60-175 POZNAN, +48 61 863 84 34, ALICJA.SWITAJ@MAXWELLANDWILLIAMS.PL + **PORTUGAL**: NUNO LADEIRO, LDA., R. ENG. FERREIRA DIAS, 1B, 1950-802 LISBOA, +351 21 1990807, INFO.DIMENSAONOVA@GMAIL.COM + **RUSSIA**: NOMISGROUP, PAPPELWEG 68, 76275 ETTLINGEN, GERMANY, +49 177 7409106, WEINGAERTNER@NOMISGROUP.DE + **SOUTH AFRICA**: COOPER & COOPER (PTY) LTD., 39 BALDWIN ROAD, VILLAGE DEEP, JOHANNESBURG, GAUTENG, SOUTH AFRICA, +27 11 4669259, DAVID@COOPERGROUP.CO.ZA + **SOUTH KOREA**: SEVO KOREA CO. LTD., LEE & CO DESIGN LTD. ROOM 304 ACE HIGH-END TOWER 6#, 234, BEOKKOT-RO, GEUMCHEONGU, SEOUL, +82 2 34810900, INFO@SEVOKOREA.COM + **SPAIN**: DEMI, CALLE SERRANO, 222, 28016 MADRID, +34 912900029, INFO@AMBIENTAIR.ES + **SWEDEN**: ETCETERA MARKETING AB, BLEKINGSBORGSGATAN 18, 21463 MALMÖ, +46 40 6728500, INFO@ETCETERA.SE + **SWITZERLAND**: MAYER & BOSSHARDT AG, ERLENMATTWEG 11, 4058 BASEL, +41 61 6909730, INFO@MBAG.CH + **TAIWAN**: DAYUAN ENTERPRISE CO., 5F.-1, NO.12, NINGXIA RD., XITUN DIST., TAICHUNG CITY 407, +886-(0)4-23158117, A0938340639@GMAIL.COM + **UKRAINE**: GIFT UA DISTRIBUTION LTD., TVERSKOY TUPIK 10, 01042 KIEV, +380675090861, SELLER@PRESENTA.COM.UA + **UNITED KINGDOM**: EP BRANDS, 98 WOODFIELD DRIVE, GIDEA PARK, ROMFORD RM2 5DH +44 01992 252 105, STEVE@EPBRANDS.CO.UK

EMPFOHLENE UNVERBINDLICHE BRUTTO-VERKAUFSPREISE. GÜLTIG AB MAI 2022
RECOMMENDED GROSS RETAIL PRICES. VALID FROM MAY 2022